

# Rapport annuel 2018

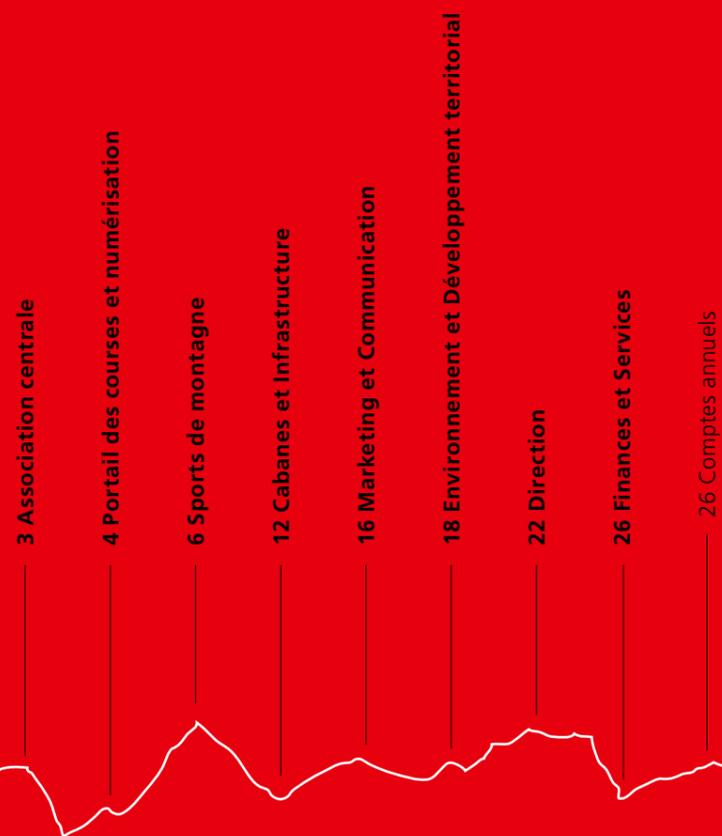
**3668 m au-dessus du quotidien**  
avec le Club Alpin Suisse CAS

Photo : vue sur la couronne impériale depuis le sommet du Pizzo

Club Alpin Suisse CAS  
Club Alpino Svizzero  
Schweizer Alpen-Club  
Club Alpin Svizzer



## Sommaire



Pour des raisons de lisibilité, on a utilisé un maximum de termes neutres à l'égard des genres. Lorsque nécessaire ou judicieux, on a employé la forme féminine ou masculine. Celle utilisée est dans chaque cas valable pour les deux sexes.

## Expérience et connaissances : les ingrédients les plus importants de la qualité

Alors que j'effectuais récemment des recherches sur Internet à propos d'une course de montagne relativement exigeante en Valais, j'ai trouvé des informations différentes sur l'itinéraire et le degré de difficulté. Laquelle était la bonne ? J'ai finalement opté pour une autre course. Les indications étaient trop incertaines pour moi.

La qualité joue un rôle important dans la planification d'une course. C'est ce qui distingue les descriptions d'itinéraires du CAS – que ce soit dans les guides du CAS ou désormais aussi sous forme numérique sur le nouveau [portail des courses du CAS](#). Je sais que je peux me fier à ces informations. Derrière, il y a des gens qui parcourent la montagne depuis des décennies, qui connaissent la région comme leur poche et qui enregistrent les moindres changements dans les massifs. Un trésor inestimable de connaissances et d'expériences, en particulier dans le contexte actuel du changement climatique. C'est pourquoi je ne considère pas le portail des courses du CAS comme un concurrent des plateformes existantes, sur lesquelles on consulte avant tout les conditions actuelles, mais comme un complément (pour en savoir plus, voir en page 4).

Avec l'introduction du portail des courses du CAS, nous avons lancé une campagne marquante en terme d'image arborant un univers visuel original, laquelle a aussi renforcé le label CAS et son positionnement. La campagne avec les slogans « m au-dessus du stress », « m au-dessus du quotidien », « m au-dessus du chef » (etc.), jalonne ce rapport annuel. Le portail des courses du CAS ne représente cependant qu'une partie de notre nouvelle orientation numérique : nous avons également un nouveau site Internet. Je me réjouis de voir à quel point tous deux sont attrayants et pratiques. Un nouveau site Internet, qui s'adresse aussi plus expressément aux jeunes alpinistes, s'avère important pour que nous puissions continuer à faire à l'avenir ce qui nous tient à cœur : mettre en relation les personnes intéressées par les sports de montagne. Ce faisant, nous voulons davantage cibler les jeunes (pour en savoir plus, voir en page 22).

Même si les tâches et les exigences changent, il est essentiel que nous demeurions fidèles à nos valeurs. Le CAS s'engage en faveur de ses membres. Nous, à l'Association centrale, faisons de notre mieux pour représenter leurs intérêts tant dans le monde numérique que dans le monde réel. Au nom des collaborateurs-trices du Secrétariat administratif et du Comité central, je tiens à te remercier de ton précieux soutien et de ta confiance. Nous sommes en outre ravis de pouvoir compter à nouveau sur toi en 2019.

**Françoise Jaquet**  
Présidente centrale



« Même si les tâches et les exigences changent, il est essentiel que nous demeurions fidèles à nos valeurs. Le CAS s'engage en faveur de ses membres. »

# Le CAS se numérise – le portail des courses n'en est que le début

**A l'automne 2018, but atteint : notre nouveau site Internet et le portail des courses du CAS ont été mis en ligne. Les itinéraires des guides du CAS ont ainsi été rendus accessibles sous forme numérique et l'on peut désormais composer ses courses de montagne sur mesure. Un jalon dans le développement numérique du CAS !**

Si l'on regarde une pièce de théâtre, on ne voit qu'une petite partie du travail qui la sous-tend. Le spectateur ne remarque rien des gens et du travail effectué en coulisses : la scénographie, les costumes, les innombrables heures pendant lesquelles les acteurs et les actrices répètent leurs rôles. Les nombreuses pannes et incidents jusqu'à ce que la pièce se déroule sans accroc sur scène : tout cela reste caché des spectateurs.

## La planification de courses rendue facile

Il en va de même pour un site Internet. Ce qui apparaît à l'écran pour l'utilisateur apparaît idéalement comme simple. Dans les coulisses, cependant, la complexité est immense. Nous en avons fait l'expérience par nous-mêmes avec le projet CAS+, projet de développement de l'ensemble de la nouvelle apparence numérique du CAS : le nouveau site Internet et son cœur – le portail des courses du CAS. Nouveauté : certains itinéraires des guides du CAS sont disponibles sous forme numérique. A l'heure actuelle ce sont quelque 2500 itinéraires et accès aux cabanes qui sont disponibles dans les six disciplines de sports de montagne que sont la randonnée et la randonnée alpine, l'escalade, la via ferrata, la randonnée à ski et la randonnée en raquettes. D'autres contenus sont ajoutés régulièrement. Sur cette nouvelle plateforme, les adeptes de sports de montagne peuvent utiliser sous forme numérique les suggestions de courses, les descriptions d'itinéraires, les cours de formation et les réservations de cabanes afin de composer des courses sur mesure.

## Mise en ligne après deux ans de travail

Depuis plus de deux ans, plusieurs personnes travaillent en coulisses : des graphistes conçoivent les éléments du site Internet, des développeurs bricolent les outils de saisie et les composants du portail des courses du CAS, développent un module d'abonnement. Des auteurs saisissent les itinéraires, des employés produisent et rédigent des contenus. Entre deux, on lance régulièrement des phases de test, sortes de répétitions générales. En juin 2018, nous avons pu lancer la version bêta du nouveau site Internet et du portail des courses du CAS parallèlement à l'ancien site Internet. L'objectif était de recueillir les commentaires des utilisateurs. C'est en effet grâce à eux que nous sommes en mesure



« Nous avons dû nous rendre à l'évidence que nos visions étaient trop ambitieuses : Nous rêvions en grand. »

d'améliorer en permanence le portail des courses du CAS et les applications. En septembre 2018, après plus de deux ans de travail intensif, nous avons assisté au « Go-Live » ! Le portail des courses du CAS se distingue des autres portails de montagne essentiellement par la fiabilité de l'information – une caractéristique de qualité, importante pour les alpinistes. Nos itinéraires, tirés des guides du CAS qui ont fait leurs preuves, sont mis à jour et révisés individuellement par les auteurs du CAS pour leur mise en ligne sur le portail des courses du CAS. Chaque itinéraire est vérifié par un expert et n'est validé qu'ensuite.

## Dicté par nos utilisateurs

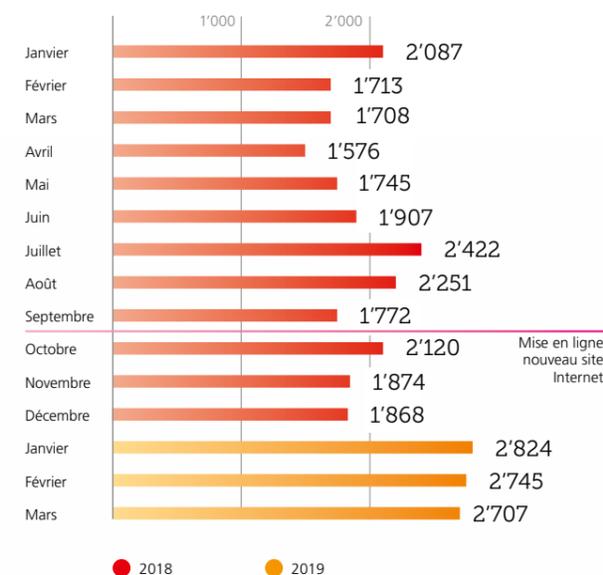
Je suis très fier du résultat. En 2016, nous avons vécu un début difficile qui a entraîné un retard. Nous avons en outre dû nous rendre rapidement à l'évidence que nos visions étaient trop ambitieuses. « Nous rêvions en grand ». En fin de compte, nous avons cependant été au jour près en mesure de remplacer l'ancien site Internet et de juguler les fonctions de manière réaliste. Même si le démarrage a été un succès, la numérisation est un processus continu qui ne s'arrête jamais. Nous ne pouvons pas nous reposer sur nos lauriers. Tout d'abord parce qu'il reste encore beaucoup de nouveaux contenus à mettre en œuvre et à diffuser ; ensuite parce que la numérisation exige que nous restions flexibles et ouverts au changement. Nos utilisateurs le dictent.

Il est encore trop tôt pour faire le point sur le succès du portail des courses du CAS. Nous n'en sommes qu'au début. On peut cependant déjà affirmer ceci : par rapport à l'ancien site Internet, le nouveau compte environ un tiers de visiteurs en plus. Cela nous motive à continuer. Pour en revenir à l'image de la pièce de théâtre : nous poursuivons sans relâche notre travail en coulisses. On assiste désormais en continu aux représentations des nouvelles « scènes » de la pièce de théâtre « Portail des courses du CAS ».

**Marek Polacek**

Manager de projet

## NOMBRE D'UTILISATEURS PAR JOUR



Les consultations de l'ancien site Web ont été stables ou ont légèrement diminué au fil des ans. Actuellement, on assiste à une croissance.

## Rétrospective

### Quoi d'autre en matière de système informatique en 2018 ?

Single Sign-on (SSO) : technologie introduite avec le nouveau site Internet. Elle permet à l'utilisateur de se connecter une seule fois et de se déplacer ensuite dans différents systèmes, par exemple en se connectant à la boutique en tant que membre CAS activé et en continuant à s'inscrire à un cours, en planifiant une course sur le portail des courses CAS et enfin en réservant la cabane adéquate dans le système de réservation des cabanes.

## Perspectives

L'extension du contenu et des fonctionnalités de l'ensemble du portail se poursuit. Du point de vue de l'utilisateur, il est également logique que différentes offres se développent ensemble. C'est ainsi que se conçoivent les partenariats. Par exemple : relier White Risk, le portail du SLF, au système de login du CAS et permettre l'utilisation multiplateforme des descriptions d'itinéraire.

## « Du spontané ? Impossible. Ma vie est chronométrée et planifiée minutieusement des semaines à l'avance. »

**Du haut de ses 17 ans, la grimpeuse Hannah Hermann est ambitieuse. Son objectif : participer aux Jeux Olympiques de Paris 2024. Elle sacrifie beaucoup pour ça. Son entraîneur national, Loïc Gaidioz, veille à ce que sa force soit au rendez-vous. Mais aussi à ce que d'autres domaines de sa vie soient aussi « dégagés de nuages » que possible. Il affirme qu'autrement, il est impossible d'être un athlète professionnel.**

C'est jeudi après-midi. Dans la salle d'escalade « Magnet » à Niederwangen près de Berne, c'est assez bruyant. Les enfants courent partout en criant. Hannah a encore du magnésium sur les mains et une goutte de sueur perle sur son front alors qu'on la rencontre avec Loïc pour un entretien. Elle vient d'escalader un bloc difficile – chacun de ses mouvements est observé minutieusement par son entraîneur.

**CAS : Hannah, tu es une heureuse élue. Tu as été sélectionnée avec 10 autres athlètes pour le Pool olympique 2024. Pourquoi toi plus que quiconque ?**

**Hannah :** Ce sont ceux qui obtiennent de bons résultats aux compétitions et qui se qualifient pour la finale qui sont sélectionnés. J'ai pu réaliser une bonne performance en 2018. C'est ainsi que je fonctionne : quand j'ai un objectif en tête, comme les Jeux olympiques maintenant, je parviens extrêmement bien à me concentrer. Et je sais que je peux encore tirer beaucoup de moi-même, mon potentiel n'est pas encore épuisé. Mes entraîneurs semblent le penser aussi.

**Cela semble très strict et stressant. Tu suis une formation commerciale, tu as des collègues, une famille. Comment concilies-tu tout cela ?**

**Hannah :** C'est juste, c'est vraiment beaucoup. Souvent, j'ai deux entraînements par jour. Le voyage en lui-même prend déjà beaucoup de temps. Un entraînement se passe à Berne, puis un autre à Bienne et moi-même, je viens de Suisse centrale. J'ai la chance que mon école me soutienne. (Hannah suit une formation commerciale à la « Talents School » des Frei's Schulen à Lucerne). Ils me donnent beaucoup de temps pour suivre les entraînements. C'est un grand soulagement. Mais il faut néanmoins extrêmement bien savoir s'organiser et se structurer. Il reste peu de temps pour autre chose. Du spontané ? Impossible. Ma vie est chronométrée et planifiée minutieusement des semaines à l'avance.

**Ne dois-tu pas renoncer à beaucoup de choses ?**

**Hannah :** Oui, bien sûr. Je dois faire la croix sur beaucoup de choses, comme du temps libre. Mais l'escalade me procure tellement de plaisir que ce n'est pas vraiment un renoncement pour moi. Et je sais que tout ce que j'investis dans l'escalade est aussi utilisé à bon escient et qu'il peut en résulter quelque chose d'hyper cool.



« Tu n'es qu'une fois dans l'âge où tu as la possibilité de participer aux Jeux olympiques. S'il y a la moindre chance, tu dois la saisir. »

Hannah Hermann

**Tu penses à ta participation aux Jeux olympiques 2024 à Paris, au cas où l'escalade sportive figure à nouveau au programme ?**

**Hannah :** Oui. Je pense souvent que c'est encore très loin – cinq ans ! Néanmoins, je dois déjà me préparer et m'y adapter maintenant. La sélection pour le pool est une étape vers cet objectif. Paris 2024 est certainement un grand objectif.

**Plusieurs membres de ton équipe d'escalade n'ont pas été sélectionnés pour le Pool olympique 2024. Y a-t-il de la jalousie au sein de l'équipe ?**

**Hannah :** Je n'ai pas encore ressenti de jalousie de la part des autres. Au contraire : je trouve qu'il règne un climat vraiment détendu dans toute l'équipe suisse d'escalade, où dans toute la communauté des grimpeurs, tous les athlètes se soutiennent les uns les autres à tous les égards. Ils y sont certainement pour quelque chose si je suis arrivée là où je suis aujourd'hui.

**Loïc :** Les critères de sélection sont stricts, mais clairs. Et nous les communiquons ouvertement. Cependant, le Pool olympique (OP) est également perméable, ce qui signifie que les athlètes peuvent être admis sur une base continue s'ils obtiennent de bons résultats. Peut-être que quelqu'un n'est pas encore prêt maintenant, mais qu'il le sera dans un an. Il faut aussi pour cela une certaine maturité. On ne naît pas grimpeuse professionnelle. On le devient étape par étape. D'autre part, il est également possible que des athlètes sélectionnés soient à nouveau éliminés du pool. 2024 est encore loin. Mais j'essaie de les soulager ou du moins de réduire en eux le stress et la peur de la sélection. Je ne veux pas d'un climat où ils se sentent obligés de passer des tests en continu. Cela n'arrive pas non plus dans un travail normal. Si vous avez un diplôme, vous n'avez pas besoin de passer un examen tous les jours pour faire vos preuves.

**Quelle est exactement ta tâche d'entraîneur ?**

**Loïc :** Bien sûr, je suis responsable de m'assurer que la force et le physique des athlètes sont corrects et j'optimise constamment leurs plans d'entraînement à cette fin. Je dois aussi m'assurer que le climat dans l'équipe est bon. Pour les athlètes de haut niveau, il est important que cela joue dans tous les domaines de leur vie. Ils ont besoin du soutien de l'ensemble de leur environnement. C'est la seule façon pour eux de se concentrer pleinement sur l'escalade et de donner le meilleur d'eux-mêmes. Inversement, je crois que s'il y a des problèmes dans les piliers importants de la vie comme la famille, les relations et le travail, il n'est pas possible d'être un athlète professionnel. Leur ciel doit être aussi bleu et sans nuages que possible. Je m'en occupe du mieux que je peux. Il en va de même pour moi, d'ailleurs. Ce n'est que lorsque je me sens bien que je peux m'impliquer à ce point auprès des athlètes afin qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes.

« Je sais que je peux encore tirer beaucoup de moi-même, mon potentiel n'est pas encore épuisé. »

Hannah Hermann

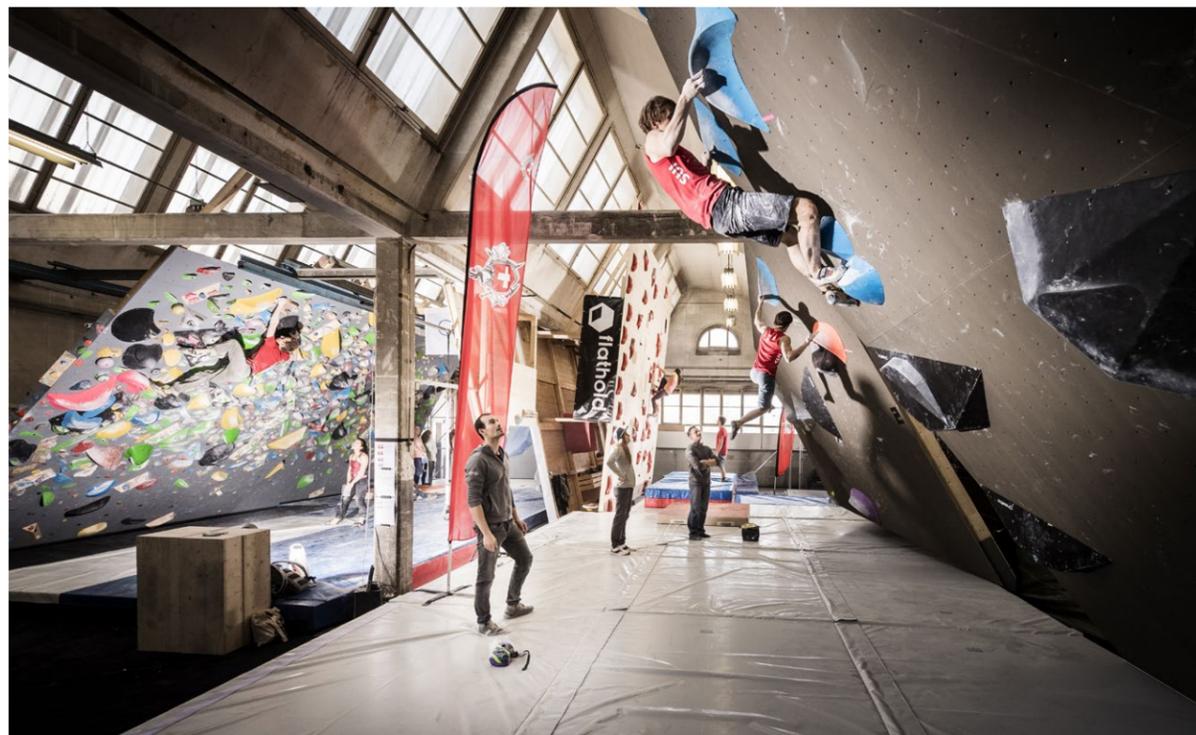
« Le ciel des athlètes doit être aussi bleu et sans nuages que possible. Je m'en occupe du mieux que je peux. »

Loïc Gaidioz



**Hannah, tu étais aux Jeux Olympiques de la Jeunesse à Buenos Aires l'été dernier avec une coéquipière. Vous êtes les premières grimpeuses de Suisse à avoir goûté à l'air olympique en escalade. Quel genre d'expérience était-ce ?**

**Hannah :** C'était une expérience incroyable, une expérience hyper extra cool. Une toute nouvelle dimension. Impressionnant. Tout cet esprit entre nous avec des grimpeurs du monde entier. Tout simplement cool. Je ne suis cependant que modérément satisfaite du résultat final. J'ai vraiment tout donné et je me sentais très bien avant. Malheureusement, la mise en œuvre dans le cadre de la compétition n'a pas fonctionné comme prévu. Comme je n'ai été prise en compte pour Buenos Aires que dans la post-sélection, je n'ai eu qu'un mois pour m'y préparer. Mais je peux néanmoins en tirer de nombreuses conclusions tactiques. Surtout pour le bloc. J'ai désormais inclus de plus en plus de blocs de ce type dans mon entraînement.



Le Centre d'entraînement national (CEN) Escalade sportive est « l'atelier » des cadres en escalade de Swiss Climbing. ©davidschweizer.ch

**Loïc :** Nous nous sommes préparés de la meilleure façon possible pour l'escalade. Ce à quoi nous n'étions pas préparés, c'était tout ce qui tourne autour. Un village entier a été construit pour nous, les athlètes. La vie y était étrange. Artificielle. Comme dans une cage dorée. Au bout d'un moment, je me suis senti enfermé comme un animal dans un zoo. Les compétitions ont duré plus de trois semaines. Cela devient mentalement très épuisant pour tout le monde, mais surtout pour les athlètes, qui doivent encore donner le meilleur d'eux-mêmes. Il y a en outre plus de 4000 athlètes, les 20 premiers de chaque pays. Cela crée une atmosphère de stress, de pression et de performance. C'était surtout la pression mentale qui était nouvelle. Les jeunes athlètes en particulier n'en sont souvent pas conscients. Travailler la technique, la force et l'endurance est une chose, faire face à cette pression qui domine constamment en est une autre.

C'est là que comme entraîneur et coach je me retrouve à nouveau sollicité. Dans une telle situation, il m'incombe de tout maintenir ensemble, de transmettre la paix et la sécurité. Je me transforme alors en mère de substitution (rires) et suis disponible 24h/24 et 7j/7 pour les athlètes, aussi pour d'autres préoccupations que celles qui concernent directement l'escalade. Je dois comprendre ce qui se passe dans leur tête afin de pouvoir les soutenir de façon optimale.

« Je ne veux pas d'un climat où ils se sentent obligés de passer des tests en continu. Cela n'arrive pas non plus dans un travail normal. »

**Loïc Gaidioz**

**Hannah :** C'était très important, ce soutien mental de Loïc. C'était hyper cool. Une harmonie s'est aussi instaurée entre Annalisa, Loïc et moi.

**L'année prochaine, l'escalade sportive sera pour la première fois parmi les « grands » au programme des Jeux olympiques de Tokyo. L'équipe suisse d'escalade y sera-t-elle représentée en 2020 ?**

**Loïc :** Il est réaliste que la Suisse soit représentée par un ou une athlète. Je suis confiant.

**Hannah :** Tu n'es qu'une fois dans l'âge où tu as la possibilité de participer aux Jeux olympiques. S'il y a la moindre chance, tu dois la saisir. C'est du moins comme ça que je vois les choses. Je ferai tout mon possible pour saisir ma chance de participer à Paris 2024 au cas où l'escalade sportive est définitivement inscrite au programme. Les chances à ce sujet sont bonnes.

**Hannah Hermann,** 17 ans, est membre de la relève de l'équipe nationale d'escalade Swiss Climbing.

**Loïc Gaidioz,** 35 ans, est entraîneur de l'équipe nationale d'escalade sportive (Swiss Climbing) depuis 2018 et entraîneur du Pool olympique 2024.

### Centre d'entraînement national (CEN) Escalade sportive à Bienne

Depuis l'année dernière, le Club Alpin Suisse CAS s'est doté d'un centre national d'escalade sportive à Bienne. L'équipe suisse d'escalade dispose ainsi d'un endroit où elle peut s'entraîner sans être dérangée. Plus de 2000G de prises et de volumes ont été utilisés pour la construction des différents blocs d'entraînement. Ces derniers, contrairement à une salle d'escalade publique, sont conçus pour l'escalade de compétition. L'installation, d'une superficie d'environ 300m<sup>2</sup>, est équipée de parois de blocs fixes et mobiles.

### Rétrospective

#### Quoi d'autre dans le domaine Sports de montagne en 2018 ?

- L'équipe suisse de ski-alpinisme (le Swiss Ski Mountaineering Team) a remporté un total de 55 médailles aux Championnats d'Europe et en Coupe du monde. 10x de l'or, 25x de l'argent et 20x du bronze. C'est plus que les années précédentes. Bravo !
- Les formations CAS continuent à être très populaires, comme le démontrent les chiffres suivants :

Offres de cours de formation	2017	2018
Formation de base	161	161
Formation CAS de moniteur	43	44
Formation J+S	29	27

Nombre de participants aux cours	2017	2018
Formation de base	1706	1574
Formation CAS de moniteur	541	587
Formation J+S	348	312

### Perspectives

- Comme le nombre de participants aux formations J+S stagne, le domaine Sports de montagne analysera en 2019 la formation J+S pour tous les types de sports de montagne et optimisera les cours là où cela s'avère nécessaire.
- En 2019, le CAS offrira un nouveau module de conduite de deux jours pour les chefs de courses. L'objectif de ce dernier est de sensibiliser les chefs de courses à l'influence des facteurs humains dans la prise de décision et de leur faire connaître des stratégies pour y faire face.

## L'argent issu des loteries profite au sport

Swisslos et la Loterie Romande assurent, sur mandat des cantons, l'exploitation des jeux de loterie en Suisse (Swiss Loto, Euro Millions, billets à gratter) et offrent des paris sportifs attrayants et socialement responsables. Leurs bénéfices nets sont intégralement affectés à l'utilité publique. En 2017, le sport suisse a reçu plus de 160 millions de francs provenant des loteries. Swisslos et la Loterie Romande ont mis à disposition de la Société du Sport-Toto environ 55 millions de francs, qui ont été redistribués au sport national (en particulier à Swiss Olympic, à l'Aide sportive suisse, au football et au hockey sur glace suisses). En tant que membre de Swiss Olympic, le Club Alpin Suisse CAS profite aussi de cette manne. La part restante est destinée aux fonds cantonaux du sport pour le financement du sport populaire et des infrastructures sportives.

**SPORT-TOTO**



**SWISSLOS**



Parcourir la montagne en toute sécurité : une cordée fiable s'avère particulièrement importante dans les courses de haute montagne. © Hugo Vincent



**2040 m au-dessus des bouchons**  
tu fixes ton propre rythme.

Photo : Plateau sommital du Niederhorn, vue sur l'Obersimmental

# Défis récurrents dans la construction de cabanes

**Autrefois, les hébergements de montagne devaient avant tout offrir un abri, mais aujourd'hui, les cabanes du CAS doivent aussi satisfaire à des exigences éthiques, juridiques et esthétiques. Nous relevons ces défis à chaque projet de construction. La recette : solutions individuelles et créativité.**

Construire en montagne est à la fois un privilège et un engagement. C'est un privilège, car hormis le Club Alpin Suisse CAS, presque personne n'est autorisé à construire, entretenir ou exploiter des bâtiments sur des promontoires rocheux et des crêtes de montagne. Ce privilège nous expose cependant à des contraintes. Autrefois, la construction d'une cabane de montagne était principalement une question d'abri. Aujourd'hui, une cabane du CAS doit non seulement satisfaire ce besoin, mais aussi convaincre économiquement et esthétiquement. La société attend à juste titre que nous la modernisons en termes de durabilité. La sécurité doit être mise en conformité avec les dispositions légales. L'intégration dans le paysage doit être correcte. Les cabanes du CAS s'élèvent isolées dans un paysage austère et attirent l'attention, surtout lorsque leur construction rectiligne se démarque des crêtes rocheuses dentelées environnantes. Aujourd'hui, les gens qui construisent en montagne remuent plus que des pierres et du bois. Ils émeuvent les esprits.

### Préserver l'esprit d'origine

La première cabane du CAS, la Grünhornhütte, a été construite en 1863, au pied du Tödi, à l'époque où tout ce qui se situait en amont des derniers alpages était terra

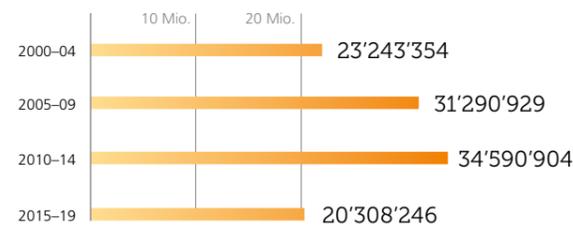


« Aujourd'hui, les gens qui construisent dans les montagnes remuent plus que des pierres et du bois. Ils émeuvent les esprits. »



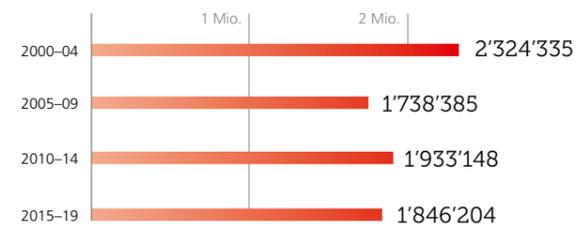
La façade existante en pierres de taille de l'Albert-Heim-Hütte SAC a été légèrement prolongée. Le volume additionnel ne se remarque presque pas de l'extérieur. © George Eisler

### COÛTS TOTAUX, EN CHF



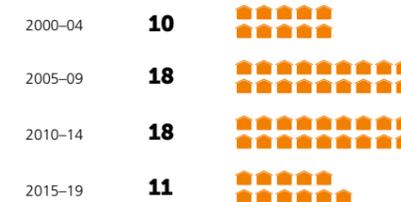
Entre 2000 et 2019, env. CHF 110 mio. ont été investis dans des projets de construction. Durant ce même intervalle, les sections ont investi env. CHF 60 mio. dans l'entretien des cabanes.

### COÛTS MOYENS DE CONSTRUCTION PAR CABANE, EN CHF



Les coûts de construction moyens par cabane varient considérablement, entre CHF 400'000 (Leutschachhütte, agrandissement mineur pour l'équipe de cabane) et CHF 7'120'000 (nouvelle construction de Monte-Rosa-Hütte). En comparaison pluriannuelle, ils demeurent cependant constants.

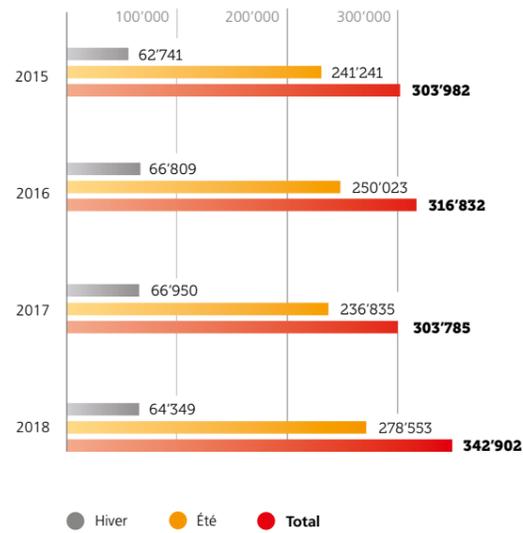
### NOMBRE DE CONSTRUCTIONS DE CABANES



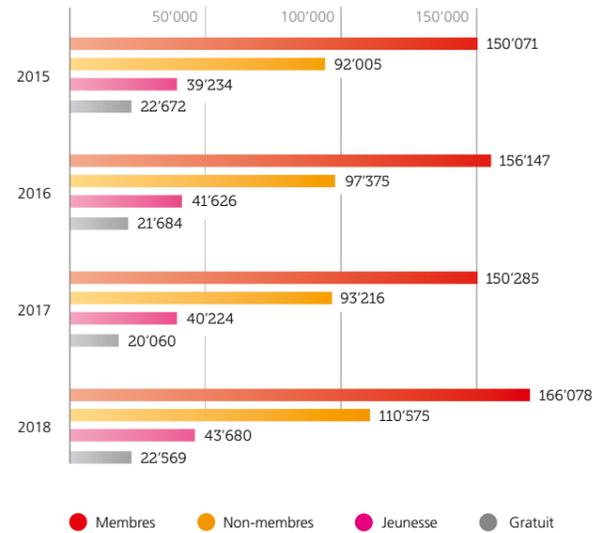
Entre 2000 et 2019, 57 projets de construction ont été réalisés.

incognita. Depuis lors, le CAS a toujours construit ou repris de nouvelles cabanes. Témoins visibles de plus de 150 ans d'histoire de la construction et de l'alpinisme, les 153 cabanes du CAS font désormais partie du patrimoine culturel de la Suisse. Aujourd'hui, nous laissons cependant vallées alpines et crêtes de montagne intactes tranquilles. Nous ne construisons de nouvelles cabanes qu'en cas de nécessité, pour remplacer un bâtiment devenu vétuste. Les cabanes du CAS existantes sont généralement transformées ou agrandies. Il s'agit souvent de marier et d'intégrer le nouveau avec l'ancien, l'ancien avec le nouveau, avec la simplicité fonctionnelle comme atout majeur. Lors d'une transformation, nous essayons toujours de préserver l'esprit d'origine. Les cabanes du CAS – bien qu'adaptés aux besoins actuels et aux exigences légales – remplissent toujours les objectifs pour lesquels elles ont été construites : un hébergement de montagne simple pour ceux qui cherchent un abri et un point d'appui pour les adeptes des sports de montagne.

### NOMBRE DE NUITÉES DES CABANES DU CAS PAR SAISON



### NOMBRE DE NUITÉES DANS LES CABANES DU CAS PAR GROUPES CLIENTS



Sobre, fonctionnel et convivial : le nouveau séjour/salle à manger de l'Albert-Heim-Hütte SAC invite à la détente. © George Eisler

### Une constante : l'unicité dans un univers alpin époustoufflant

L'augmentation de l'espace et du volume nécessaire par hôte hébergé reflète l'adaptation des bâtiments aux exigences accrues de confort et aux réglementations légales. Le nombre de couchettes par pièce diminue, les dortoirs étroits à 20 couchettes deviennent des chambres confortables à plusieurs couchettes pour quatre à dix personnes. On construit des salles d'eau séparées hommes/femmes, des toilettes à compost modernes, des séchoirs pratiques, des séjours spacieux ainsi que des cuisines fonctionnelles. Les escaliers étroits, les corridors et les parois sont élargis et mis en conformité avec les exigences de la protection incendie.

Malgré toute la modernité et bien qu'en tant qu'architecte je sois naturellement toujours impressionné et enthousiaste quand la tradition de construction parvient à se traduire par une esthétique conforme à l'air du temps et à la pointe de la technologie, ce que j'aime encore le plus dans toutes les cabanes du CAS, c'est leur caractère unique dans univers alpin époustoufflant.

#### Ulrich Delang

Chef du domaine Cabanes et Infrastructure

### Solutions individuelles requises

En moyenne, nous réalisons de trois à six projets de construction de ce type par an. En 2018, cinq projets de construction ont été réalisés ou lancés pour un investissement total d'environ 11 millions de francs et la contribution du Fonds central des cabanes s'est élevée à 3'619'033 de francs ; c'est la cabane existante et son emplacement qui dictent laquelle des différentes solutions de construction s'avère judicieuse : nouveau bâtiment, transformation avec extension ou transformation sans extension de volume.

Les nouvelles constructions sont rares. Elles sont généralement simples, cubiques et compactes afin que l'organisation spatiale soit aussi efficace et économe en place que possible. Les considérations d'ordre structurel et économique jouent un rôle important dans une transformation avec une extension : les éléments préfabriqués en bois peuvent être héliportés et assemblés rapidement sur place pendant la brève saison dépourvue de neige. Si l'extension dépend de la cabane existante, les matériaux, la forme de base et la forme du toit sont repris et complétés. Ce fut le cas en 2018 à l'Albert-Heim-Hütte et à la Binntalhütte : la façade en pierres de taille existante a été prolongée de sorte que le volume additionnel ne se remarque presque pas. A la Cabane Rambert et à la Tierbergli-hütte on a finalement procédé différemment :

l'agrandissement de la cabane s'y distingue clairement par un volume indépendant. Les transformations opérées en 2018 à la Capanna Cadlimo et à la Hüfihütte sont en revanche à peine visibles de l'extérieur. Ces cabanes n'ont été transformées qu'à l'intérieur. Cela n'est en général possible en cas de besoin en espace accru que si l'on réduit le nombre de couchettes.



2542 m au-dessus d'un chantier normal : travaux de transformation de l'Albert-Heim-Hütte SAC sous haute pression en raison de la brièveté de l'absence de neige en montagne. © George Eisler

### Rétrospective

#### Quoi d'autre dans le domaine Cabanes et Infrastructure en 2018 ?

- 1<sup>er</sup> Journée marketing CAS pour les préposés aux cabanes au sujet de la numérisation/des médias sociaux.
- Semaine « Connaître les Alpes » : mise en œuvre réussie pour neuf classes dans trois cabanes du CAS.
- Différentes émissions à propos des cabanes sur SRF (Suisse alémanique) : « Jobtausch », « Hüttengeschichten spezial » et 8<sup>e</sup> saison des « Hüttengeschichten ».
- Cours pour les gardiens-diennes de cabane avec 20 participants.
- Migration de la téléphonie analogique vers la téléphonie numérique dans les cabanes du CAS.

### Perspectives

- Le Monopoly des cabanes du CAS a vu le jour ! Ce jeu de société mondialement connu mène sa croisade immobilière à travers les montagnes suisses. Dans le collimateur : les cabanes populaires du CAS. Ce jeu sera édité à 2000 exemplaires (d, f et i) au début de l'automne 2019.
- Le forfait « Vacances en famille dans les cabanes du CAS », initié en 2018 comme projet pilote, a connu un franc succès et fera dès lors l'objet d'un renforcement en 2019.

# Le chamois est équipé – le CAS l'est-il aussi ?

**Le but du CAS est de mettre en relation les personnes intéressées par les sports de montagne. Cela ne peut cependant plus se faire sans numérisation et rend les tâches de marketing de plus en plus complexes. Un défi pour une association d'alpinisme qui n'a pas naturellement la numérisation dans ses veines dans ses veines.**

Le chamois appartient à la Suisse tout comme les montagnes elles-mêmes. C'est un as de l'escalade, qui se déplace en toute sécurité dans des terrains difficiles et qui est capable de s'adapter. Ces qualités ont assuré sa survie. Au moins jusqu'à présent. Les fondateurs du CAS ont-ils pensé à ces qualités du chamois lorsqu'ils se sont inspirés de lui pour leur logo ?

### Si tu veux survivre, imite le chamois

La numérisation exige adaptation et flexibilité de la part de tous. Aujourd'hui, la capacité d'innover d'une entreprise joue un rôle décisif dans son succès. Même les plus « statiques », comme le CAS en tant qu'association sportive, ne sont pas épargnés. Nous devons imiter notre animal héraldique si nous voulons survivre. Tout comme les chamois s'adaptent au changement climatique et au comportement humain en montagne, le CAS doit aussi s'adapter à son époque. L'évolution toujours plus rapide des besoins des clients et des membres, toujours plus de nouvelles technologies et de nouveaux canaux, toujours plus de dépendances : la numérisation rend le marketing non seulement plus rapide, mais surtout plus complexe.

La collaboration avec des partenaires le montre clairement. Les entreprises et les partenaires ayant une plus grande maturité numérique s'attendent à une collaboration dans le cadre de campagnes globales, ils exigent des contenus et des images de haute qualité, des images animées ainsi que des analyses concernant les services fournis par le CAS. Tout cela n'est pas seulement pertinent en termes de budget, mais aussi en termes de ressources : les chefs de courses du CAS, par exemple, devraient-ils à l'avenir tourner des vidéos de leurs courses afin d'assurer du contenu à nos médias sociaux ?

### Le CAS doit encore mûrir numériquement

Comme la plupart des entreprises suisses traditionnelles, la CAS ne dispose pas d'un « gène de la numérisation ». Contrairement aux start-ups innovantes, qui ont presque un ADN de numérisation ! La transformation numérique nous offre de nombreuses possibilités, mais aussi de nombreux écueils. C'est pourquoi le CAS poursuit dans cette voie avec ses sections. L'orientation stratégique, tactique et opérationnelle du CAS est cruciale. Ce n'est qu'ensemble que nous pourrions nous aligner sur les besoins de nos membres et offrir des produits et des services appropriés.

La numérisation est bien plus qu'un simple envoi automatique de courriels ou un nouveau site Internet. Il convient d'optimiser et de coordonner les processus internes qui deviennent de plus en plus complexes. Ce n'est que le début. Les tendances 2019 incluent l'intelligence artificielle, la



« Toutes les offres doivent servir à préparer plus facilement et mieux la prochaine aventure en montagne. »

recherche vocale, les influenceurs et la diffusion en direct. Aujourd'hui encore, l'objectif du CAS est de mettre en relation les personnes intéressées par les sports de montagne. Mais il est également clair que cela ne peut plus se faire sans numérisation. Des associations telles que le CAS, dont les moulins tournent lentement pour des raisons structurelles, doivent s'assurer qu'elles ne sont pas laissées pour compte dans la révolution numérique. La maturité numérique du CAS ne fait dès lors que commencer.

### Tout à portée de main en quelques clics

Commencer et faire est notre devise. Nous avons commencé avec notre nouveau site Internet et son cœur – le portail des courses du CAS. Avec la nouvelle boutique en ligne, qui a été lancée en même temps, nous avons également franchi une nouvelle étape vers la numérisation. Elle nous permettra de relever de nouveaux défis et d'élargir encore nos services et nos offres : jusqu'à présent, il n'était possible d'acheter que des livres, des cartes et des bons d'achat dans cette boutique, mais aujourd'hui, il est possible de s'abonner en quelques clics au portail des courses du CAS et de se préparer ainsi à la prochaine course. A l'avenir, tout sera sous un même toit : l'assurance de course, la réservation de la cabane, le choix du guide de montagne et de l'itinéraire, les conseils sur l'équipement nécessaire et où le louer, jusqu'à une check-list pour faire son sac à dos de manière optimale.

Le voyage se poursuit. Le marketing de contenu ou « Customer Journey » sont encore un balbutiement dans notre e-commerce. Ce qu'il faut, c'est un développement constant de l'offre numérique. Malgré tout : bien qu'il devienne de plus en plus technique et numérique, le CAS reste en lien étroit avec la montagne et la nature. Toutes les offres doivent servir

à préparer plus facilement et mieux la prochaine aventure en montagne.

**Patricia Heiniger**  
Cheffe du secteur Marketing

## Sponsors et partenaires du CAS

### Sponsors de l'Association



### Sponsors principaux



### Sponsors



## Rétrospective

### Quoi d'autre dans le domaine Marketing et Communication en 2018 ?

- Lancement de la nouvelle campagne publicitaire « mètres au-dessus de » à l'occasion de la mise en ligne du portail des courses du CAS
- Extension réussie de la collecte de fonds et mise en œuvre de la 1ère manifestation de gros donateurs au Musée alpin.

## Perspectives

- Mise en œuvre du projet artistique « CRYSTALLIZATION » de mai à octobre 2019
- Participation au 50e Festival international du film de montagne FIFAD aux Diablerets
- Implémentation de Google Analytics

# Le CAS fait le ménage

Il y a beaucoup de déchets autour de certaines cabanes du CAS. Ceux-ci datent généralement d'il y a plusieurs décennies et provient d'une époque où la perception de l'environnement était différente. Depuis quelques années, les sections s'occupent de ces « décharges ». En collaboration avec des bénévoles, elles mènent des actions de nettoyage (Clean-Ups). Le CAS s'engage pour qu'à l'avenir aussi la montagne reste propre.

Avant l'approvisionnement hélicoptéré des cabanes, il était d'usage de transporter le matériel dans les cabanes du CAS et d'« éliminer » les déchets sur place. Une partie était brûlée, une partie était entreposée ou recouverte de pierres. C'était aussi une pratique courante dans la vallée à l'époque. Certaines traces du passé sont encore visibles aujourd'hui, particulièrement en montagne, sous la forme de petites décharges près d'alpages ou de refuges de montagne. C'est également le cas à proximité de certaines de nos cabanes CAS. On y trouve de vieilles boîtes de conserve, des bouteilles en verre et d'autres matériaux qui n'ont pas pu être brûlés.

## Plusieurs tonnes de déchets et plusieurs trésors récupérés

Aujourd'hui, le CAS assume une responsabilité transgénérationnelle en se débarrassant de ces anciens déchets et en les éliminant de manière professionnelle dans la vallée. Depuis 2014, les sections du CAS organisent chaque année des Clean-Ups. Parfois elles font de véritables trouvailles parmi les débris, lesquelles permettent un petit voyage dans le passé et sont très recherchées par les ramasseurs de déchets.



« Parfois elles font de véritables trouvailles parmi les débris, lesquelles permettent un petit voyage dans le passé. »



Des déchets d'apparence presque archéologique : cette jolie cafetière CAS a été découverte lors du Clean-Up autour de la Gelmerhütte. ©Heinz Frei

Comme la cruche en métal CAS cachée sous un rocher, qui a refait surface lors du nettoyage près de la Gelmerhütte et qui s'avère être un vrai trésor. Lorsque les ramasseurs de déchets trouvent des bouteilles de Coca-Cola et des canettes de bière au design ancien, ils se sentent un peu comme des archéologues.

En 2018, des sections ont effectué plusieurs Clean-Ups. Ceux connus de l'Association centrale, effectués depuis 2014, figurent dans le tableau de droite.

## De l'enquête à la stratégie

Afin d'obtenir une vue d'ensemble des décharges existantes, l'Association centrale a mené une enquête en 2018 auprès des équipes de cabane et des sections. Elle a reçu un grand nombre de réponses et le questionnaire a été rempli par 134 personnes pour 114 cabanes. Au moins 22 % de toutes les cabanes (33 sur 153) ont une décharge ou des déchets. Cependant, la quantité de débris varie considérablement. Comme on pouvait s'y attendre, la très grande majorité des décharges sont constituées de matériaux qui ne posent pas de problèmes pour l'environnement, tels que de vieilles bouteilles, des boîtes de conserve et des matériaux de construction. Certaines sections sont intéressées à poursuivre les Clean-Ups. Sur la base de ces résultats, le CAS a élaboré une stratégie qui lui permettra de soutenir encore mieux les sections à l'avenir, notamment en matière de conseils, de logistique et de finances.



Clean-Up à la Cabane du Trient CAS : l'étendue de la décharge n'est visible qu'une fois que sa surface a été dégagée par la bénévole. © Martin Künzle

	Qui	Où	Quantité de déchets	
2014	Camp work & climb : 12 jeunes et 6 adultes de la section Lindenberg	Salbithütte CAS	12	
2015	7 personnes de la section Montreux pendant 50 heures	Cabane de Moiry CAS	1.58	
2016	Excursion du Secrétariat administratif	Rugghubelhütte CAS	8	
2017	Le gardien de cabane a organisé 2 autres Clean-Ups	Rugghubelhütte CAS	3.2	
	Clean-Up I organisé par la section Diablerets et l'Association centrale	Cabane du Trient CAS	13	
2018	Camp work & climb de la section Grindelwald	Konkordiahütte CAS	3	
	Assainissement décharge de boîtes de conserves de la section Brugg	Gelmerhütte CAS	2-3	
	Clean-Up II de la section Diablerets	Cabane du Trient CAS	5	
	Clean-Up The North Face, organisé par les OJ de Grindelwald	Au pied de l'Eiger	2.5	
	Assainissements de petite envergure par des équipes de cabane	Planurahütte CAS Oberaarjochhütte CAS	1-2	

Big-Bags\* Tonnes

\* Les Big-Bags ont un volume de 0,8 à 1 m<sup>3</sup>. Il n'est toutefois pas possible d'estimer avec précision le poids des déchets transportés car la densité des déchets varie considérablement. Lors du Clean-Up à la Salbithütte, p. ex., 20 m<sup>3</sup> pesaient 12 t, car une grande partie de la terre éliminée était truffée de bris de verre. Les chiffres du tableau ci-dessus permettent d'en déduire une valeur moyenne d'environ 600 kg par m<sup>3</sup> de déchets.

### L'intervention doit être proportionnelle

C'est selon la composition et l'emplacement des déchets qu'un Clean-Up s'avérera plus ou moins judicieux. S'il y a beaucoup de débris qui traînent visibles à l'air libre, il y a un risque que ceux-ci soient largement disséminés à cause de l'érosion (cours d'eau, glissement de terrain, etc.). Ou il y a même le danger que des substances nocives puissent se retrouver dans l'environnement. Toutefois, les interventions nécessaires dans la nature et l'environnement doivent être proportionnelles aux avantages d'un Clean-Up. Nous remettons en question de façon critique l'assainissement d'une décharge de matériaux inoffensifs aujourd'hui complètement envahie par la végétation.

### #cleanmountains

Le CAS ne se contente pas d'éliminer les « péchés » du passé en matière de déchets, il s'engage aussi à garder les montagnes propres à l'avenir. Les Clean-Ups sont plus qu'une simple opération de nettoyage. C'est un bon moyen de sensibiliser la population au problème des déchets. Par le biais de la campagne #cleanmountains, le CAS fournit des connaissances de base et des conseils de comportement. Des optimisations mineures dans la planification des courses

et dans le comportement personnel contribuent à ce que nous produisons tous moins de déchets. Depuis quelques années, de nombreuses cabanes CAS sont par ailleurs équipées de sacs poubelles bleus. L'objectif est de motiver les hôtes de la cabane non seulement à rapporter leurs propres déchets dans la vallée, mais aussi ceux des autres qu'ils trouveraient en chemin. Le ramassage des déchets procure la satisfaction d'avoir fait quelque chose d'important pour la montagne. Mais c'est aussi amusant, surtout en groupe ! Si tu ne le crois pas, le meilleur moyen est de participer à un Clean-Up de la section et de le découvrir par toi-même.

### Martin Künzle

Collaborateur spécialisé Sports de montagne et Environnement

## Rétrospective

### Quoi d'autre dans le domaine Environnement et Développement territorial en 2018 ?

- Bus de randonnée hivernale : lancement réussi du projet pilote durant la saison 2018/19.
- Loi fédérale sur la protection de la nature et du paysage (LPN) : le CAS a rejeté la modification prévue parce qu'elle met en danger la protection des plus beaux paysages, des sites inscrits à l'IFP.
- Libre accès : nombreuses participations avec les sections, p. ex., zones de tranquillité Vaud, zones de protection de la faune Berne, réserve naturelle Creux-du-Van, révision de la Loi sur la chasse Zurich, district franc fédéral du Schwarzhorn.
- Loi sur la chasse : suivi des affaires politiques à l'échelon national.
- EnviroTools : élaboration d'un nouveau set « Etages de végétation ». Grâce à ces documents de formation, les sujets relatifs à la nature et à l'environnement peuvent être enseignés facilement et sans prérequis sur le terrain.
- Utilisation de drones : le CAS a élaboré une prise de position et une charte de comportement.
- Helibiking : rejet de cette nouvelle tendance émergente sous la forme d'une prise de position.

## Perspectives

- Bus de randonnée à skis : évaluation du projet pilote et éventuelle poursuite.
- Vérification des itinéraires à ski traditionnels manquants dans les districts francs fédéraux avec les sections, les autorités et d'autres associations.
- Poursuite de l'expansion des EnviroTools.
- Mise en œuvre de la Stratégie Clean-Up.

**3100 m au-dessus du chef**  
tu prends tes propres décisions.

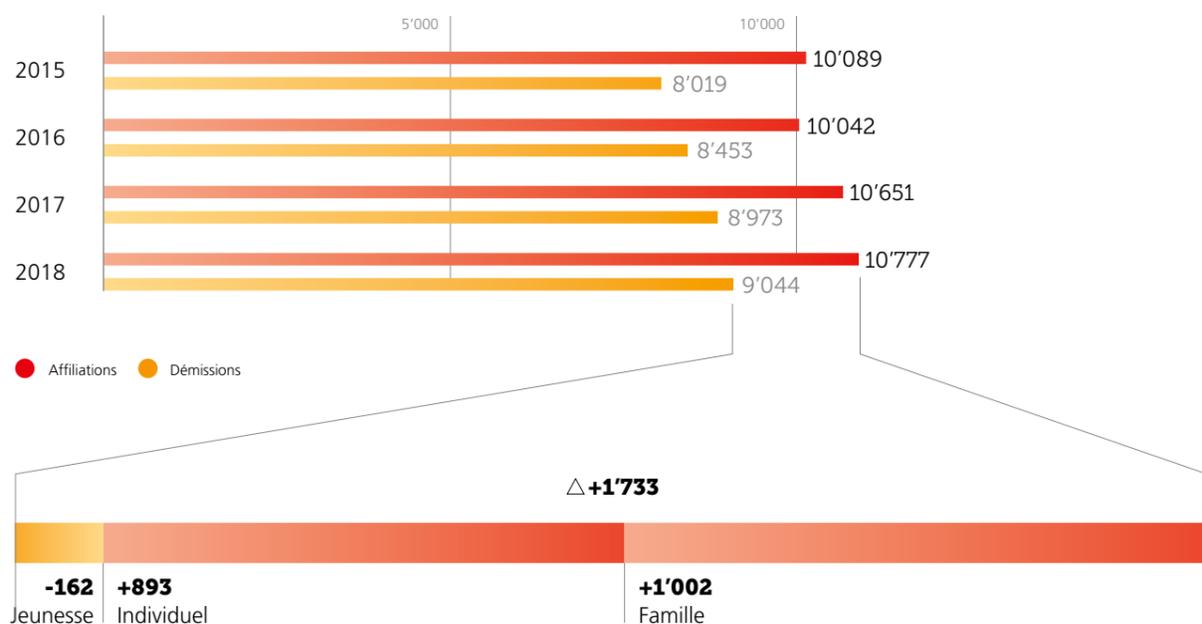
# L'avenir du CAS est entre les mains des jeunes

La popularité du CAS perdure, comme en témoigne l'augmentation constante du nombre de ses membres. Nous ne pouvons cependant pas nous reposer sur nos lauriers, car le nombre de jeunes est en diminution. Nous devons créer plus d'offres pour eux. Tous les enfants aiment grimper, les salles d'escalade sont donc l'endroit idéal où aller les recruter pour répondre à leurs besoins.

En 1863, 35 hommes de différents cantons fondèrent le Club Alpin Suisse. Leur but était clair : ne pas laisser la conquête des Alpes, alors en plein essor, aux seuls étrangers. A la fin de l'année 1863, le CAS recensait déjà sept sections comptant 358 membres. Aujourd'hui – 156 ans plus tard – on dénombre 111 sections avec 150 000 membres. Tous les sommets de Suisse ont fait l'objet de premières, mais on a depuis lors continué à les gravir à maintes reprises. Heureusement, plus majoritairement les hommes, mais aussi les femmes, les jeunes et même les enfants. Je pense que c'est important. Parce que les jeunes alpinistes d'aujourd'hui sont peut-être les chefs de courses du CAS ou les présidents de section de demain, soit l'avenir du CAS. Parce que sans les milliers d'heures de bénévolat de ces responsables, le CAS n'existerait pas !



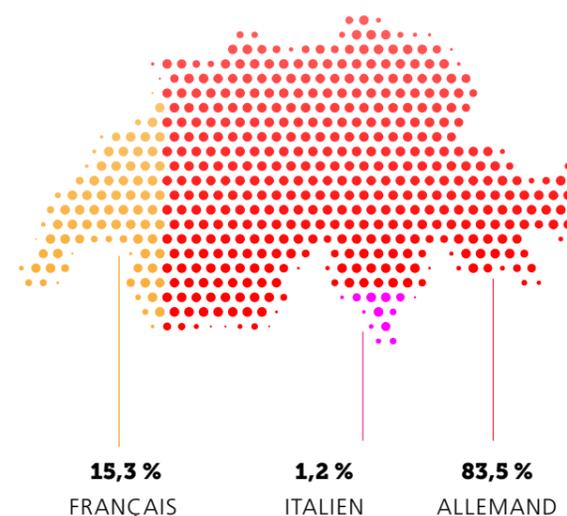
## AFFILIATIONS ET DÉMISSIONS



**Le passage des OJ aux membres actifs est délicat**  
 Nos chiffres d'adhésion confirment que le CAS demeure attractif. Ils ont également légèrement augmenté en 2018. Le nombre de jeunes est toutefois actuellement en baisse. C'est par là que nous devons commencer : nous voulons nous adresser plus souvent et plus spécifiquement aux enfants et aux adolescents. Il s'avère que nous en perdons beaucoup, surtout lors du passage de l'organisation de jeunesse OJ vers les membres actifs. Beaucoup d'entre eux ont émigré plus ou moins volontairement avec leur famille en tant que membres du CAS pendant un certain temps. Mais quand ils doivent payer la facture eux-mêmes pour la première fois, ils ont souvent d'autres intérêts qui passent au premier plan et ils quittent la CAS.

« Je suis persuadé que l'envie de grimper est dans nos gènes. C'est pourquoi les salles d'escalade constituent le meilleur endroit pour enthousiasmer un jeune pour le CAS. »

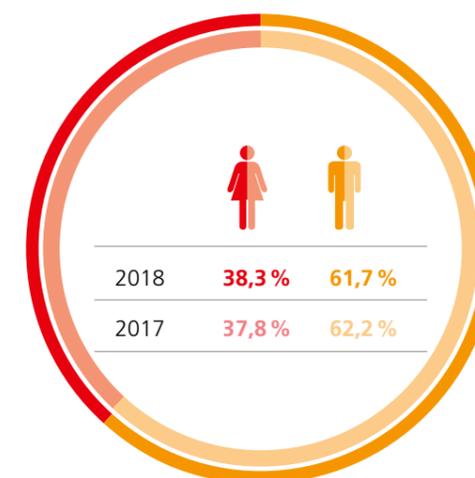
## RÉPARTITION LINGUISTIQUE



## Créer plus d'offres pour les jeunes

Presque tous les enfants aiment grimper, si ce n'est sur les rochers et les poignées artificielles, alors c'est dans les arbres, sur des parois d'escalade ou sur des murs. Je suis convaincu que l'envie de grimper est dans nos gènes. Il est donc clair que les salles d'escalade sont le meilleur endroit pour enthousiasmer enfants et adolescents pour les sports de montagne et ainsi pour le CAS. C'est là que nous devons créer des offres pour eux afin de satisfaire leurs besoins. Les centres régionaux d'alpinisme nouvellement créés et

## RÉPARTITION PAR GENRE



**« Papa, quand retournerons-nous grimper ? »**  
 Je trouve qu'il est important de combiner la randonnée avec le plaisir, par exemple avec de l'escalade. Mes enfants de 8, 6 et 4 ans me poussent rarement à repartir en randonnée. Mais ils me disent souvent : « Papa, quand retournerons-nous enfin grimper ? » Si nous choisissons des randonnées lors desquelles ils peuvent grimper, ils aiment venir avec nous. De nos jours, de nombreuses cabanes du CAS disposent aussi de parois écoles dans leurs environs. Cela permet de lier judicieusement l'utile à l'agréable.

l'équipe d'expédition montrent également que cela peut réussir. Des offres axées sur les besoins des jeunes. Dans les deux cas, les jeunes essuient malheureusement des refus parce que la demande dépasse l'offre. Mais nous ne nous contentons pas de les recruter grâce aux sports de montagne. Depuis l'automne 2018, nous le faisons également par la voie numérique, avec notre nouveau site Internet et par le biais du portail des courses du CAS.

#### Les courses en montagne constituent la meilleure école de vie

J'aimerais être à nouveau jeune et pouvoir profiter de toutes ces offres épatantes du CAS, dont beaucoup n'existaient pas à l'époque. Heureusement, j'ai malgré tout entrepris d'explorer les cimes. Enfant, je passais chaque week-end en montagne. C'est là que je testais, voire que je franchissais mes propres limites, que j'apprenais à connaître mes forces et mes faiblesses, que je pouvais partager des expériences uniques dans la nature avec les autres. Beaucoup de jeunes rêvent de telles expériences, mais ne disposent pas de l'environnement approprié pour y goûter ou y évoluer. Et c'est exactement cela que le CAS peut leur apporter ! J'aimerais motiver et inspirer d'autres jeunes. Pour moi, ces excursions en montagne n'étaient pas seulement synonyme d'aventure et de plaisir, elles étaient la meilleure école de vie.

**Daniel Marbacher**  
Secrétaire général

#### Rétrospective

##### Quoi d'autre au Secrétariat administratif en 2018 ?

- L'année 2019 a été marquée en octobre par le lancement du nouveau site Internet et du portail des courses du CAS. Il s'agit d'un jalon important dans l'ensemble du processus de numérisation du CAS.
- La collecte de fonds en faveur du fonds des cabanes s'est avérée très positive. Un nouveau record a pu être établi grâce au montant d'environ CHF 1,4 million encaissé.

#### Perspectives

- Afin de savoir dans quelle direction nous devons poursuivre le développement de l'Association centrale, nous entendons élaborer une nouvelle stratégie à partir de l'automne 2019 jusqu'en juin 2021. Le lancement de ce processus interviendra à la Conférence des présidents du 9 novembre 2019.
- Comme base pour l'élaboration de la nouvelle stratégie, nous procéderons au printemps 2019 à une enquête auprès de nos membres afin de connaître leurs préoccupations et ce qu'ils attendent de la part de l'Association centrale.



**2307 m au-dessus du stress**  
tu te détends en montagne.

## Le CAS est en bonne voie

Le CAS peut se prévaloir d'un exercice financier globalement équilibré. Recettes et dépenses se pondèrent à peu près. Après deux ans dans le rouge, c'est une bonne nouvelle. Avec un actif total d'environ dix millions de francs, le CAS affiche des finances parfaitement saines.

### Finances 2018 de l'Association centrale

Les cotisations des membres du CAS ont représenté la moitié (53,5 %) des recettes de l'Association centrale du CAS. Le reste des revenus est venu de la publicité, des recettes des cours, de la vente de livres (33,3 %) ainsi que des contributions du secteur public (8,3 %), des sponsors et des donateurs (6,8 %). Après deux années de déficit, les comptes ont clôturé avec un résultat positif de 8'277 francs. L'excédent de recettes prévu au budget s'élevait à 24'300 francs. L'écart est faible. Toutefois, certains secteurs n'ont manifestement pas atteint leurs objectifs budgétaires. Les revenus de sponsors ont, par exemple, été beaucoup plus faibles que prévu alors que les dépenses de marketing ont été plus élevées. Ce recul a été compensé par d'autres domaines. Dans les Sports de compétition, la hausse des revenus a été compensée par une hausse correspondante des dépenses. Avec un actif du club de 9,68 millions de francs, le CAS se trouve dans une situation financière parfaitement sereine. Toutefois, étant donné que la plupart des fonds sont immobilisés comme dans le Fonds des cabanes et que les réserves libres diminuent en raison des deux grands projets CAS+ et SA2020, il convient de veiller au grain.

### Principe de comptabilité

La comptabilité du CAS est réalisée en conformité avec les recommandations de la branche comptable (Swiss GAAP FER) et présente une image de la fortune, des finances et des rendements correspondant à la réalité.

### Principes d'évaluation

**Liquidités :** Les liquidités comprennent l'encaisse, les avoirs sur compte de chèques postaux et comptes bancaires, le tout à leur valeur nominale. Les avoirs en devises étrangères sont calculés au cours de fin d'année de l'Administration fédérale des contributions.

**Papiers valeurs :** Les papiers valeurs cotés en bourse sont inscrits au bilan à leur valeur d'acquisition.

**Créances résultant de livraisons et prestations de service :** Les créances auprès de tiers pour livraisons et prestations de service sont inscrites après déduction des correctifs de valeur pour le risque de ducroire.

**Stocks :** Les stocks sont inscrits aux prix du jour. L'amortissement des guides du Club se fait linéairement selon un barème associé à la durée du stockage, en pourcentage des coûts de production :

1. année	0 %
2.-6. années	15 % par an
7. année	25 %, sur la valeur résiduelle de 1 franc.



« Avec un actif du club d'environ 10 millions de francs, le CAS affiche des finances parfaitement saines. »

**Actifs immobilisés :** L'évaluation s'effectue aux valeurs d'acquisition, déduction faite des amortissements nécessaires. L'amortissement des véhicules se fait sur 4 ans et celui du mobilier et des machines sur 3 à 8 ans.

**Autres actifs / autres fonds étrangers à court terme :** Les autres actifs et les autres fonds de tiers transitoires figurent au bilan à leur valeur nominale, sauf autre mention, avec déduction des correctifs de valeur nécessaires.

### Markus Aebischer

Chef du domaine Finances et Services

**2864 m au-dessus du bruit**  
jouis de la tranquillité des montagnes.

**Bilan** au 31.12.2018

<b>ACTIFS</b>				
<b>Actifs circulants</b>	<b>Explication</b>	<b>2018 – CHF</b>	<b>2017 – CHF</b>	<b>Variation</b>
Liquidités	1	8'048'855	8'631'940	-583'085
Créances résultant de livraisons et prestations	2	464'089	372'295	91'794
Créances à court terme		–	2'885	-2'885
Stocks	3	1'622'480	1'805'780	-183'300
Compte de régularisation de l'actif	4	2'066'761	1'904'089	162'672
<b>Total actifs circulants</b>		<b>12'202'185</b>	<b>12'716'989</b>	<b>-514'804</b>
<b>Actifs immobilisés</b>				
Titres	5	1'416'442	1'305'399	111'043
Immobilisations corporelles mobiles	6	1'083'880	52'309	1'031'571
<b>Total actifs immobilisés</b>		<b>2'500'322</b>	<b>1'357'708</b>	<b>1'142'614</b>
<b>Total Actifs</b>		<b>14'702'507</b>	<b>14'074'697</b>	<b>627'810</b>
<b>PASSIFS</b>				
<b>Dettes à court terme</b>				
Dettes résultant de livraisons et prestations	7	834'708	1'342'607	-507'899
Dettes à court terme	8	14'640	65'203	-50'563
Passifs de régularisation	9	4'173'877	1'411'916	2'761'961
Dettes à court terme		5'023'225	2'819'726	2'203'499
<b>Capital des fonds</b>				
Capital des fonds affectés et affectés au domaine	10	7'337'413	8'921'379	-1'583'966
<b>Total capital des fonds</b>		<b>7'337'413</b>	<b>8'921'379</b>	<b>-1'583'966</b>
<b>Capital propre</b>				
Capital association		2'341'869	2'333'592	8'277
<b>Total capital propre</b>		<b>2'341'869</b>	<b>2'333'592</b>	<b>8'277</b>
<b>Total Passifs</b>		<b>14'702'507</b>	<b>14'074'697</b>	<b>627'810</b>
<b>VARIATION DU CAPITAL PROPRE</b>				
Capital propre le 1.1.		2'333'592.00	2'631'260.00	
Resultat de l'exercice		8'277.00	-297'668.00	
Capital propre au 31.12.		2'341'869.00	2'333'592.00	

**Explications relatives au bilan****1. Liquidités**

	<b>2018 – CHF</b>	<b>2017 – CHF</b>
Caisse	19'241	5'682
Compte Postfinance	2'642'885	4'768'366
Avoirs bancaires	5'386'734	3'857'891

Les liquidités sont disponibles à court terme et rémunérées à un taux entre 0 % et max. 0,1 %.

**2. Créances résultant de livraisons et prestations de service**

	<b>2018 – CHF</b>	<b>2017 – CHF</b>
Revue « Les Alpes »	231'338	115'114
Best Swiss (Clubshop)	0	30'606
Commerce de livres du CAS	87'679	98'444
Union Internationale		
Association Alpinisme UIAA	24'739	22'416
Prêt à J. Odermatt (exposition d'art 2018)	0	74'975
Association suisse des guides de montagne	27'700	12'247
Autres débiteurs	92'563	18'493

La catégorie des autres débiteurs comprend principalement des petits montants (cotisations des membres, taxes de cours, factures d'abonnements). Comme en 2017, un correctif de valeur de 5'000 francs a été appliqué aux débiteurs du commerce de livres.

**3. Stocks**

	<b>2018 – CHF</b>	<b>2017 – CHF</b>
Inventaire Secrétariat administratif	108'880	109'600
Travaux en cours	52'130	44'500
Inventaire guides du Club	1'446'470	1'629'180
Inventaire produits Sports de montagne	15'000	22'500
<b>Total réserves Secrétariat administratif</b>	<b>1'622'480</b>	<b>1'805'780</b>

Les amortissements sur le stock de livres se montent à 182'710 francs.

**4. Comptes de régularisation actifs**

	<b>2018 – CHF</b>	<b>2017 – CHF</b>
Secrétariat administratif en général (PDG, SAS, ASO)	11'932	81'425
Sports de montagne (programme de formation, assurance voyage)	82'329	77'934
Sports de compétition (avoir auprès de Swiss Olympic)	181'500	185'085
Cabanes et Infrastructure (rétrocessions sur taxes de cabane et consommations)	1'791'000	1'557'230
Finances et Services (parts privées sur frais de véhicules)	0	2'415
<b>Total comptes de régularisation actifs</b>	<b>2'066'761</b>	<b>1'904'089</b>

**5. Papiers valeurs cotés en bourse**

	<b>2018 – CHF</b>	<b>2017 – CHF</b>
Actions Valora Holding AG	25'800	39'000
Actions Berner Kantonalbank BEKB	48'700	35'280
Actions Galenica AG	12'984	0
Actions Swisscom AG	32'879	0
Actions Zürich Insurance Group AG	43'965	0
Fonds d'actions BEKB	384'140	479'863
Fonds d'obligations BEKB	394'865	402'860
UBS Strategy Fund (Balanced CHF)	603'712	664'470
<b>Total papiers valeurs au cours du jour</b>	<b>1'547'045</b>	<b>1'621'473</b>
Correctif de valeur (réserve de variation)	130'603	316'074
<b>Total papiers valeurs sur valeur d'acquisition (valeur comptable)</b>	<b>1'416'442</b>	<b>1'305'399</b>

La perte de 185'471 francs sur le cours des papiers valeur a été portée au débit de la réserve des papiers valeurs.

## 6. Mobilier et aménagements de bureau

	Etat au 01.01.18	Entrées	Sorties	Etat au 31.12.18
<b>Valeurs d'acquisition</b>				
Mobilier et machines	69'046	0	0	69'046
Véhicules	78'143	0	0	78'143
Portail des courses	0	3'476'107	0	3'476'107
Centre d'entraînement national Bienne	0	215'154	0	215'154
<b>Total</b>	<b>147'189</b>	<b>3'691'261</b>	<b>0</b>	<b>3'838'450</b>

## Cumul des amortissements

Mobilier et machines	69'045	0	0	69'045
Véhicules	25'835	19'536	0	45'371
Portail des courses	0	2'500'000	0	2'500'000
Centre d'entraînement national Bienne	0	140'154	0	140'154
<b>Total</b>	<b>94'880</b>	<b>2'659'690</b>	<b>0</b>	<b>2'754'570</b>
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>52'309</b>	<b>1'031'571</b>	<b>0</b>	<b>1'083'880</b>

	Etat au 01.01.17	Entrées	Sorties	Etat au 31.12.17
<b>Valeurs d'acquisition</b>				
Mobilier et machines	60'470	8'576	0	69'046
Véhicules	25'198	52'945	0	78'143
<b>Total</b>	<b>85'668</b>	<b>61'521</b>	<b>0</b>	<b>147'189</b>

## Cumul des amortissements

Mobilier et machines	48'470	20'575	0	69'045
Véhicules	6'298	19'537	0	25'835
<b>Total</b>	<b>54'768</b>	<b>40'112</b>	<b>0</b>	<b>94'880</b>
<b>Valeur comptable nette</b>	<b>30'900</b>	<b>21'409</b>	<b>0</b>	<b>52'309</b>

## 7. Engagements résultant de livraisons et prestations de service

Les engagements résultant de livraisons et de prestations de service comprennent principalement des engagements envers des tiers pour un montant de 237 kCHF (année précédente : 580 kCHF). Y figurent également les bons établis et comptabilisés à hauteur de 598 kCHF (année précédente : 557 kCHF).

## 8. Engagements à court terme

Il s'agit principalement d'engagements envers des assurances sociales et envers l'administration de la taxe sur la valeur ajoutée.

## 9. Comptes de régularisation passifs

Le poste principal des passifs transitoires concerne le montant des subventions accordées mais pas encore débitées pour les nouvelles constructions et les rénovations de cabanes, à hauteur de 3'551 kCHF (année précédente : 952 kCHF). Les dépenses réelles de l'année figurent dans la comptabilité du fonds des cabanes.

Le reste des passifs transitoires comprend, entre autres, des acomptes pour des cours du domaine Sports de montagne pour un montant de 390 kCHF (année précédente: 280 kCHF), qui auront lieu seulement en 2019. Une provision de 100 kCHF (année précédente : 121 kCHF) a été inscrite pour rembourser les crédits d'heures supplémentaires et de vacances.

## 10. Capital des fonds

	01.01.18	Entrées	Sorties	31.12.18
<b>Capital des fonds affectés</b>				
Fonds des cabanes	6'590'084	2'841'808	4'301'004	5'130'888
Fonds des cabanes-Plus	12'064	0	0	12'064
Milestone, formation	31'834	5'171	0	37'005
Fonds des cabanes Axpo	2'283	0	0	2'283
Fonds eaux usées des cabanes	144'353	0	64'777	79'576
Fonds IP-Téléphonie Swisscom	0	200'000	13'300	186'700
Fonds Bivouac Solvay	0	40'000	5'000	35'000
Martha Gubeli-Fricke	141'255	0	0	141'255
Guides	93'978	0	0	93'978
Fonds J+S Développement de la formation	0	21'400	0	21'400
Développement alpin	90'263	0	0	90'263
Prix d'art alpin Meuly	77'265	0	0	77'265
Culture	22'019	0	0	22'019
Exposition d'art	10'000	0	10'000	0
Rééquipement & Ouverture	34'454	0	4'257	30'197
<b>Total capital fonds affectés</b>	<b>7'249'852</b>	<b>3'108'379</b>	<b>4'398'338</b>	<b>5'959'893</b>

## Capital des fonds affectés aux domaines

Revue	532'458	0	200'000	332'458
Protection de la nature	432'616	2'080	0	434'696
Legs libres	235'078	0	0	235'078
Formation & Jeunesse	316'735	0	0	316'735
Guides du Club	58'553	0	0	58'553
Promotion de la relève	96'087	0	96'087	0
<b>Total capital fonds affectés aux domaines</b>	<b>1'671'527</b>	<b>2'080</b>	<b>296'087</b>	<b>1'377'520</b>

<b>Total évolution fortune des fonds</b>	<b>8'921'379</b>	<b>3'110'459</b>	<b>4'694'425</b>	<b>7'337'413</b>
--	------------------	------------------	------------------	------------------

L'excédent de dépenses de 1'459 kCHF (année précédente : excédent de recettes 1'175 kCHF) du fonds des cabanes est imputable à des subventions non utilisées (2'206 kCHF) et à des recettes supplémentaires (747 kCHF).

Les prélèvements au fonds des eaux usées des cabanes ont concerné les projets suivants :

CHF 20'000	pour la Mutthornhütte de la section Weissenstein
CHF 20'000	pour la Binntalhütte de la section Delémont
CHF 16'000	pour la Fergenhütte de la section Prättigau
CHF 9'273	pour les tests de réacteurs biologiques séquentiels (RBS)

Les nouveaux fonds suivants ont été constitués :

CHF 200'000	de Swisscom pour la migration vers la téléphonie numérique (All IP) dans les cabanes
CHF 40'000	de l'entreprise Solvay pour l'entretien du bivouac Solvay
CHF 21'400	de l'OFSP pour le développement de matériel de formation pour les cours J+S

On a en outre effectué les prélèvements suivants dans les fonds :

CHF 13'300	pour la migration vers la téléphonie All IP dans les cabanes
CHF 5'000	pour l'entretien du bivouac Solvay
CHF 10'000	en soutien au projet « Crystallization »
CHF 60'000	pour le Centre national de performance d'escalade sportive à Bienne
CHF 200'000	pour la revue en compensation de la perte de recettes publicitaires
CHF 36'087	en soutien au site Internet CAS+

## Compte d'exploitation 01.01.2018 – 31.12.2018

Recettes	Explication	Compte 2018 CHF	Budget 2018 CHF	Compte 2017 CHF
Cotisations des membres	1	7'927'304	8'000'000	7'849'184
Sports de montagne	2	1'806'936	1'778'000	1'934'051
Swiss Climbing	3	1'015'564	880'000	880'904
Swiss Ski Mountaineering	4	407'671	271'500	292'688
Cabanes et Infrastructure		280'005	202'500	196'734
Fonds des cabanes	Compte des fonds	2'841'808	2'095'000	1'980'756
Environnement et Développement territorial	5	52'080	31'000	55'039
Marketing et Communication	6	869'979	730'000	731'591
Revue	7	1'046'334	1'289'000	1'213'605
Editions	8	902'053	970'000	896'542
Culture et Bibliothèque		1'663	–	–
Finances et Services		307'422	265'020	299'349
Comité central	10	150'957	70'000	244'014
Fonds Legs libres		–	–	104'851
Fonds Martha Gubeli-Fricker		–	–	140'973
Fonds Bivouac Solvay	Compte des fonds	40'000	–	–
Fonds Telephonie IP Swisscom	Compte des fonds	200'000	–	–
Fonds Développement de la formation J+S	Compte des fonds	21'400	–	–
<b>Recettes totales</b>		<b>17'871'176</b>	<b>16'582'020</b>	<b>16'820'281</b>
<b>Dépenses</b>				
Sports de montagne	2	2'843'894	2'750'260	2'945'263
Swiss Climbing	3	1'545'948	1'391'850	1'380'541
Swiss Ski Mountaineering	4	807'778	708'360	689'946
Cabanes et Infrastructure		796'982	752'580	739'128
Fonds des cabanes	Compte des fonds	4'379'081	4'320'000	876'775
Environnement et Développement territorial		487'915	487'900	449'707
Marketing et Communication	6	1'477'765	1'148'620	1'389'600
Revue	7	2'663'941	2'796'430	2'708'641
Editions	8	1'284'651	1'198'960	1'306'264
Culture et Bibliothèque	9	355'836	317'000	309'672
Finances et Services		1'901'904	1'862'670	2'076'413
Comité central	10	928'890	1'058'090	966'371
Dépenses extraordinaires		–	–	125'676
<b>Dépenses totales</b>		<b>19'474'585</b>	<b>18'792'720</b>	<b>15'963'997</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>-1'603'409</b>	<b>-2'210'700</b>	<b>856'284</b>
<b>Résultat financier</b>				
Produits financiers		31'637	18'000	48'598
Charges financières		-3'917	-8'000	-6'920
<b>Résultat financier total</b>		<b>27'720</b>	<b>10'000</b>	<b>41'678</b>
<b>Résultat avant variation des fonds</b>		<b>-1'575'689</b>	<b>-2'200'700</b>	<b>897'962</b>
<b>Total affectations aux fonds</b>		<b>3'110'459</b>	<b>2'095'000</b>	<b>2'234'805</b>
<b>Total prélèvements des fonds</b>		<b>4'694'425</b>	<b>4'320'000</b>	<b>1'039'175</b>
<b>Affectation</b>				
Résultat annuel		8'277	24'300	-297'668
<b>Affectation à la réserve générale</b>		<b>8'277</b>	<b>24'300</b>	<b>-297'668</b>

## Explications concernant les comptes d'exploitation

## 1. Cotisations des membres

L'objectif visé de 8 millions de francs n'a manifestement pas été atteint. L'augmentation de l'effectif des membres s'élève à 1'733 personnes, soit 18 de plus que l'année précédente. Parmi elles, 1'188 sont des membres cotisants et 545 sont au bénéfice d'une affiliation famille. Le nombre de femmes a augmenté de 1'359 membres pour atteindre aujourd'hui les 58'329 membres, soit 38,3 %.

## 2. Sports de montagne

Au cours de l'année sous revue, 2'473 personnes (année précédente : 2'595) ont participé à nos cours de formation de base et continue. Dans les trois domaines de formation – base, moniteur CAS et J+S – 232 cours (année précédente : 233) ont été dispensés au total. La baisse de fréquentation se reflète à la fois dans les recettes et les dépenses.

## 3. Swiss Climbing

L'augmentation des recettes est due à la contribution de Swiss Olympic suite à l'intégration de l'escalade sportive dans le programme des Jeux olympiques d'été 2020 à Tokyo. Les fonds supplémentaires reçus sont dévolus au travail des entraîneurs.

## 4. Swiss Ski Mountaineering

Swiss Olympic a augmenté sa contribution au ski-alpinisme de CHF 100'000 à CHF 187'500. Les fonds supplémentaires reçus sont dévolus au travail des entraîneurs.

## 5. Environnement et Développement territorial

La contribution de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) est la principale source de revenu du domaine. En 2017, un contrat de prestation de deux ans a été conclu. La contribution pour 2018 s'élève à 50 kCHF.

## 6. Marketing et Communication

Les chiffres plus élevés du compte d'exploitation concernent en particulier le sponsoring matériel, qui n'était pas inclus dans le budget. Toutefois, cet aspect n'affecte pas le résultat négatif de ce domaine. Il y a un manque à gagner de 81 kCHF en recettes de sponsoring et les dépenses de marketing ont été dépassées de 44 kCHF, soit un écart de 125 kCHF. A cela s'ajoute un surplus de dépenses de 58 kCHF au Clubshop. Les problèmes structurels et l'absence d'un ou deux sponsors importants constituent les principaux problèmes de ce domaine.

## 7. Revue

Les recettes provenant de la vente d'abonnements à des non-membres sont en baisse constante depuis quelques années et s'élèvent à -37 kCHF par rapport au budget. Totalisant 206 kCHF, les recettes publicitaires ont fortement chuté. La baisse des recettes a pu être compensée par la baisse des coûts de production et par le prélèvement de 200 kCHF dans le fonds de la revue prévu à cet effet.

## 8. Editions

La tendance à la baisse des recettes s'est maintenue au cours de l'année sous revue. Atteignant 902 kCHF, le budget prévu de 970 kCHF n'a pas été respecté pour un

montant de 68 kCHF. Après comptabilisation de la variation de stock, amortissement compris, les charges s'élèvent à 1'035 kCHF. Par rapport au budget de 970 kCHF, la différence s'élève à 65 kCHF.

## 9. Culture et Bibliothèque

La différence dans ce domaine est principalement due à une erreur comptable de l'année précédente.

## 10. Comité central

Les recettes se composent de divers petits dons à hauteur de 34 kCHF et d'une contribution de SA 2020 au coût total des collaborateurs du Secrétariat administratif de 89 kCHF. Etant donné que le projet SA 2020 est encore en cours d'élaboration, aucun coût d'exploitation n'a encore été engagé. On a ainsi pu économiser 99 kCHF.

## Personnel

En 2018 36,05 employés fixes se partageaient 47 équivalents plein temps. De plus, nous avons employé deux apprentis. Cinq personnes travaillent pour les projets « Portail des courses » et « CAS+ », ce qui correspond à trois équivalents plein temps. Le montant total des charges de personnel, assurances sociales comprises, s'élève à 4'197 kCHF (année précédente : 4'141 kCHF).

En matière de prévoyance professionnelle, le CAS a conclu une convention d'affiliation avec une société d'assurance. Le financement des plans de prévoyance à cotisations définies repose sur le principe des cotisations paritaires entre employés et employeur. Les dépenses de cotisations sociales pour la prévoyance se montent à 251 kCHF (année précédente : 244 kCHF). Le CAS n'a aucune prétention économique quant à ce plan de prévoyance.

La compagnie d'assurance ayant dénoncé la solution d'assurance complète, le plan de prévoyance du personnel a été transféré à la fondation collective Nest à l'issue d'un appel d'offres détaillé. Numéro un des placements durables, Nest est une fondation collective indépendante créée en 1983.

## Provenance des recettes

La part des cotisations des membres représente 53,5 % des recettes dans l'année sous revue (année précédente : 53,6 %) et la part provenant des produits et des prestations de services se monte à 33,3 % (année précédente : 33,1 %). Les recettes en provenance des sponsors et de dons ont augmenté à 6,8 % (année précédente : 5,6 %). La part du secteur public est de 8,3 % (année précédente : 7,6 %). Elle se répartit de la manière suivante :

	2018 – CHF	2017 – CHF
Office fédéral du sport OFSPO	230'842	192'307
Office fédéral de l'environnement OFEV	50'000	50'000
armasuisse	40'000	40'000
Société du Sport-Toto/Swiss Olympic	907'500	833'345
<b>Total</b>	<b>1'228'342</b>	<b>1'115'652</b>

## Fonds des cabanes 2018

	Compte 2018 CHF	Budget 2018 CHF	Compte 2017 CHF
<b>Situation fonds des cabanes 01.01.</b>	<b>6'590'084</b>	<b>6'590'084</b>	<b>5'415'103</b>
Recettes	2'841'808	2'095'000	1'980'756
Taxe des nuitées	1'235'936	1'100'000	1'068'122
Taxe de la gastronomie	561'389	450'000	496'485
Droit de réciprocité	149'707	120'000	143'022
Action fundraising	857'903	400'000	236'361
Recettes Züritel	21'427	25'000	16'152
Dons	15'446	–	20'614
Dépenses	4'301'004	4'320'000	805'775
Constructions et transformations	3'604'441	3'620'000	346'442
Travaux d'entretien	685'748	700'000	448'518
Assurance transport aérien	10'815	–	10'815
<b>Situation fonds des cabanes 31.12.</b>	<b>5'130'888</b>	<b>4'365'084</b>	<b>6'590'084</b>

## Explications concernant le fonds des cabanes

Sur l'ensemble de la Suisse, les cabanes ont affiché environ 64'300 nuitées pour le semestre d'hiver (-4 %) et 278'500 nuitées pour le semestre d'été (+17,6 %). En 2018, les nuitées ont ainsi augmenté de 13,2 %, passant à environ 342'000.

Concernant les nouvelles constructions et les transformations, les objectifs budgétaires ont été atteints. Au cours de l'année écoulée, notre campagne de levée de fonds (fundraising) a atteint un résultat record de 857'903 francs, soit plus du double du budget.

Au 31 décembre 2018, le fonds des cabanes était doté de 5'130'888 francs. Les projets de construction approuvés pour 2019, dont 20'000 francs pour des coûts de construction relatifs aux eaux usées, totalisent 2'410'945 francs.

## Compte des flux monétaires 01.01.2018 – 31.12.2018

	2018 – CHF	2017 – CHF
Affectation au capital libre d'exploitation généré	8'277	-297'668
Amortissement	2'519'536	40'111
Variation du capital des fonds	-1'583'966	1'195'630
Augmentation/diminution des créances résultant de livraisons et de prestations	-91'794	143'017
Augmentation/diminution des créances à court terme	2'885	2'600
Augmentation/diminutions des stocks	183'300	239'630
Augmentation/diminution des comptes de régularisation actifs	-162'672	79'331
Augmentation/diminution des dettes résultant de livraisons et de prestations	-507'900	270'544
Augmentation/diminution autres dettes à court terme	-50'563	21'018
Augmentation/diminution des comptes de régularisation passifs	2'761'962	-381'074
<b>Flux monétaires liés aux activités d'exploitation</b>	<b>3'079'065</b>	<b>1'313'139</b>
Investissements en immobilisations corporelles	-3'551'107	-61'521
Diminution des immobilisations corporelles	0	0
Investissements en immobilisations financières	-111'043	-112'116
Diminution des immobilisations financières	0	0
<b>Total flux monétaires liés aux activités d'investissement</b>	<b>-3'662'150</b>	<b>-173'637</b>
<b>Variation des liquidités</b>	<b>-583'085</b>	<b>1'139'502</b>
<b>Justification variation des liquidités</b>		
Liquidités au 1.1.	8'631'940	7'492'438
Liquidités au 31.12.	8'048'855	8'631'940
<b>Augmentation/diminution des liquidités</b>	<b>-583'085</b>	<b>1'139'502</b>



## VON GRAFFENRIED

TREUHAND

### Rapport de l'auditeur à la commission de gestion du Club Alpin Suisse CAS, Berne

#### Rapport de l'auditeur sur les comptes annuels

En notre qualité d'auditeur et conformément à notre mandat, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints du Club Alpin Suisse CAS, comprenant le bilan, le compte d'exploitation, fonds de cabanes, état des flux de trésorerie et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

##### *Responsabilité du Comité centrale*

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Comité centrale. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Comité centrale est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

##### *Responsabilité de l'auditeur*

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

##### *Opinion d'audit*

Selon notre appréciation, les comptes annuels donnent une image fidèle de la situation financière du Club Alpin Suisse CAS au 31 décembre 2018 ainsi que de sa performance financière et de ses flux de trésorerie pour l'exercice arrêté à cette date, conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi Suisse et aux statuts.



### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'article 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Comité centrale.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 26 mars 2019 zuw/stn

Von Graffenried AG Treuhand

  
Peter Geissbühler  
Expert-comptable diplômé  
Expert-réviseur agréé

  
Michel Zumwald  
Expert-comptable diplômé  
Expert-réviseur agréé  
Réviseur responsable

Annexes:

Comptes annuels (bilan, compte d'exploitation, fonds de cabanes, état des flux de trésorerie et annexe)

## **Impressum**

### **Editeur**

Club Alpin Suisse CAS  
Monbijoustrasse 61  
Case postale  
3000 Berne 14  
info@sac-cas.ch  
Tél. +41 31 370 18 18

### **Rédaction**

Sibyl Heissenbüttel  
Collaboratrice spécialisée Communication

### **Photos**

Hugo Vincent  
www.hugovincentphotography.tumblr.com

### **Layout**

BUCHER SIGRIST GmbH  
www.buchersigrist.ch

