

Die Alpen

Mediadaten 2024

Foto: SAC / Rami Ravasio

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



2362 m ü. Alleingang

setzen wir auf eine starke Seilschaft.

Bild: Auf dem Wisstathore (Lenk BE),
Blickrichtung Wildhorn

Leadingpartner

Hauptpartner

Kooperationspartner



Ausrüster



Nationale Sportförderer



Strategische Partner



Weitere Partner

Julbo, MSR, Peak Punk

Berge der Begegnung



«Die Alpen» sind nicht bloss für Gipfelstürmer gemacht.

Alan Schweingruber
Blattmacher

Ein Blattmacher ist in erster Linie dafür verantwortlich, das – wie es der Name sagt – Blatt zu machen, also die Zeitung oder Zeitschrift mit guten Inhalten zu füllen, das Layout mitzugestalten und die Gewichtung der Artikel zu koordinieren. Fällt einem diese Rolle beim Schweizer Alpen-Club zu, kommt man zudem in den Genuss einer sagenhaften Vielfalt. «Die Alpen» sind nicht bloss für Gipfelstürmer gemacht, sondern für Menschen, die den Bergen und der Natur zugewandt sind, die gern touren, wandern, träumen oder einfach Ausflüge und Ferien auf der Berg-hütte machen. Über 122 000 Exemplare in Deutsch, Französisch und Italienisch verschi-

cken wir sechsmal jährlich an unsere Mitglieder. Dass die Rückmeldungen nach der Neuausrichtung des Heftes mit 80 Seiten begeistert sind, freut uns ganz besonders. Denn wir haben versucht, das Spektrum nochmals zu erweitern. Frisch im Heft vertreten sind das Interview mit Schweizer Persönlichkeiten, historische Porträts oder eine Serie mit ungewöhnlichen Bergberufen. Die Mitgliederanzahl des SAC wächst stetig. Auch daher muss es unser Anspruch sein, über Grenzen hinwegzudenken und immer wieder Überraschendes zu suchen. Das erwartungsfrohe Publikum ist dabei unser Ansporn.

Profil

Die Schweizer Bergsport-Fachzeitschrift

Packende Bilderwelten, fundierte Artikel, hochwertiger Druck: «Die Alpen» entführt in die Bergwelt mit Tourentipps zum Wandern, Hoch- und Skitouren, Klettern. Sie liefert Hintergründe zu aktuellen Themen rund um Sicherheit und Umwelt, alpine Geschichte und Naturwissenschaften. Meldungen zu Spitzenleistungen und Porträts spannen der Bergpersönlichkeiten runden die bildstarke Zeitschrift ab. «Die Alpen» ist Marktführerin in der Schweiz im Bereich Bergsport.



Klares Leserprofil

- zwischen 25 und 75 Jahre alt
- aktive Bergsportler/innen, v. a. Bergwandern, Ski- und Hochtouren, Klettern, Schneeschuulaufen, Klettersteige
- 60 % Männer, 40 % Frauen
- gebildet (2/3 mit höherem Abschluss), vielseitig interessiert, offen, traditionsverbunden, fordernd, kauffreudig
- langjährige Mitgliedschaft im SAC (3/4 bleiben über 5 Jahre)

Das Umfeld für Ihren Werbeauftritt

- Auflage: grösste Schweizer Bergsportzeitschrift (WEMF 2023: 122'931)
- Sprachen: identische Ausgaben in Deutsch, Französisch und Italienisch
- Zielgruppe: enge Leserbindung, bergsportaffine, kauffreudige Leserschaft
- Wachsende Leserschaft: 17 000 Lesende mehr als vor einem Jahr. Ein starker Wert.
- Fachkompetenz: Beiträge von Bergprofis, offizielles Organ des Schweizer Alpen-Club SAC, hohe Glaubwürdigkeit, lokale Verankerung
- Stil: ausgewogen, packend, vielseitig
- Bildsprache: qualitativ herausragender, hoher Bildanteil; luftiges, gepflegtes, modernes Layout

Mach-Basic 2023-2

	Deutsche Schweiz	Französische Schweiz	Gesamte Schweiz
Gesamt	258 000	58 000	316 000
Männer	153 000	31 000	184 000
Frauen	104 000	28 000	132 000
14–34 Jahre	57 000	11 000	68 000
35–54 Jahre	91 000	20 000	111 000
55 Jahre und mehr	111 000	27 000	138 000

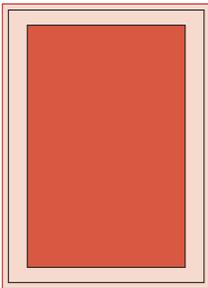
Preise / Formate

Gültig ab 1.1.2024

a) Format Satzspiegel

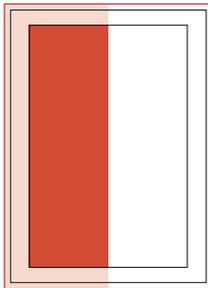
b) Format randabfallend (inkl. allseitig 3mm Beschnitt)

1/1 Seite



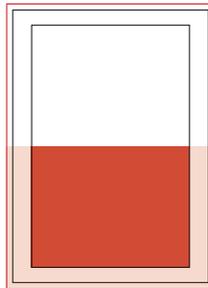
a: 192 × 267 mm
b: 216 × 291 mm
4-farbig 9 860.–

1/2 Seite



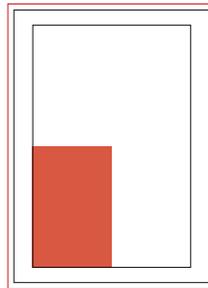
a: 93.5 × 267 mm
b: 105 × 291 mm
4-farbig 6 530.–

1/2 Seite



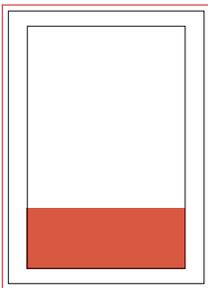
a: 192 × 131 mm
b: 216 × 142 mm
4-farbig 6 530.–

1/4 Seite



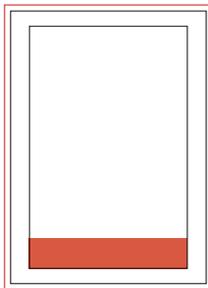
a: 93.5 × 131 mm
4-farbig 4 820.–

1/4 Seite



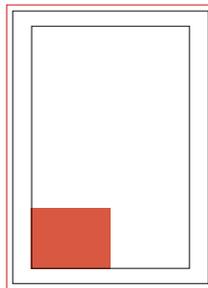
a: 192 × 63 mm
4-farbig 4 820.–

1/8 Seite



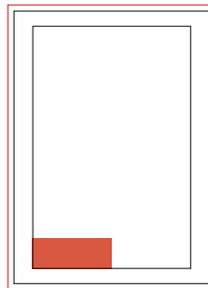
a: 192 × 29 mm
4-farbig 1 560.–

1/8 Seite



a: 93.5 × 63 mm
4-farbig 1 560.–

1/16 Seite



a: 93.5 × 29 mm
4-farbig 1 100.–

Rabatte Wiederholungsrabatt 3 × 5 %, 4 × 10 %, 6 × 15 %

Zuschläge/BK Platzierungszuschläge Umschlagseiten und
Spezialplatzierung 10 %
Beraterkommission 5 %

Beilagen bis 50g **Auflage: 123983 (d, f, i)**

(exkl. MWST)

Werbewert: 13 120.–

Handling: 2 966.–

Portokosten: 3 447.–

Sprachausgaben Auf Anfrage

Beihefter/Beikleber Auf Anfrage

Terminplan 2024

Nr.	Erscheinung*	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1	26.01.24	13.12.23	15.12.23
2	02.04.24	14.02.24	21.02.24
3	28.05.24	10.04.24	17.04.24
4	02.08.24	19.06.24	26.06.24
5	04.10.24	21.08.24	28.08.24
6	29.11.24	16.10.24	23.10.24

* ca. 80 % der Hefte bei den Lesenden



Foto: SAC / Hugo Vincent

A panoramic view of a mountain valley. In the foreground, a river flows through a valley floor, surrounded by green and brown slopes. The middle ground shows steep, rocky mountain ridges with patches of snow and sparse vegetation. In the background, a range of high, snow-capped mountain peaks stretches across the horizon under a clear blue sky. The overall scene is a vast, rugged mountain landscape.

**Gemeinsam bilden wir
eine starke Seilschaft**

«Marktplatz»

600 Zeichen inkl. Leerschläge + 1 Bild mit Legende:

1/4 Seite

4-farbig 2988.–

In den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch anliefern.

Publireportage

Beschränkt sich auf max. eine Erscheinung pro Ausgabe:

1/1 Seite

4-farbig 9860.–

In den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch anliefern.

Restriktion

Der Schweizer Alpen-Club SAC setzt per 01.01.2024 eine neue Restriktion um und akzeptiert keine Inserate mehr, die Flugreisen bewerben.

Technische Daten

Gesamtauflage	123 983 Ex.
davon deutsch	95 086 Ex.
davon französisch	25 104 Ex.
davon italienisch	3 793 Ex.

Total verkaufte Auflage (WEMF 2023) 122 931 Ex.

Lesende pro Ausgabe (Mach Basic 2023-2) 316 000

Sprachen Identische Ausgaben Deutsch, Französisch und Italienisch. Ohne Aufpreis können Sie uns drei Sprachversionen (d/f/i) zustellen, damit Ihre Werbung unsere Lesenden jeweils in ihrer Muttersprache erreicht.

Erscheinungsweise 6 × pro Jahr

Papier Umschlag: Rebello (Recycling matt), 150 g/m²
PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3
Inhalt: PerlenValue (halbmatt gestrichen, holzartig), 60 g/m²

Druckverfahren Offset, Hybridraaster 240 lpi,
erforderliche Bildauflösung 300 dpi

Druckfarben Euro-Skala

Druckunterlagen Druckfertige PDF-Daten (Schriften eingebettet) per Mail an:
zeitschriftenverlag@rubmedia.ch

Die Kosten für Satzarbeiten gehen zulasten des Auftraggebers.

Heftformat 210 × 285 mm

Satzspiegel 192 × 267 mm

Format Beihefter Maximal 210 × 265 mm, Kopfbeschnitt 5 mm,
seitlicher Beschnitt 5 mm, Greiffalz hinten 10 mm

Format Beilagen Maximal 200 × 285 mm, minimal 105 × 148 mm

Format Beikleber Maximal 170 × 240 mm, minimal 55 × 80 mm

Für sämtliche Beilage-Arten wird vorab ein Muster benötigt.

Mediadaten Online

Menu Login Suche nach Beitrag, Kurs, Thema, Hütte, Tour, ... DE

MIGROS com@card CSS

Unterstütze den SAC. Jetzt spenden

«SRF bi de Lüt – Hüttengeschichten» Die 12. Staffel ist gestartet

JETZT MEHR ERFAHREN

SAC-Tourenportal Entdecke die 153 Hütten des SAC u...
mehr als 7000 Touren >

Shop Stöbere im SAC Shop und hole dir...
die Welt der Berge nach Hause! >

Mitglied werden Werde Mitglied in der grössten...
Berggemeinschaft der Schweiz >

Der SAC und seine Sektionen

Aktuelles

SELBSCHART 16.10.2023
Eine unvergessliche Tour
> Artikel lesen

BEGRÜßUNG 16.10.2023
Adieu Yvette!
> Artikel lesen

Das neue Kursprogramm ist online! **Jetzt entdecken**
Bild: Conzard & Kästli

DER SAC 10.10.2023
Gastbeitrag: Berg- und Outdoor-Messe
> Artikel lesen

TOUR 2023/05
**Kleindes Schweizer Nationalparks
Herbstwanderung zu den Lais da Macun**
> Artikel lesen

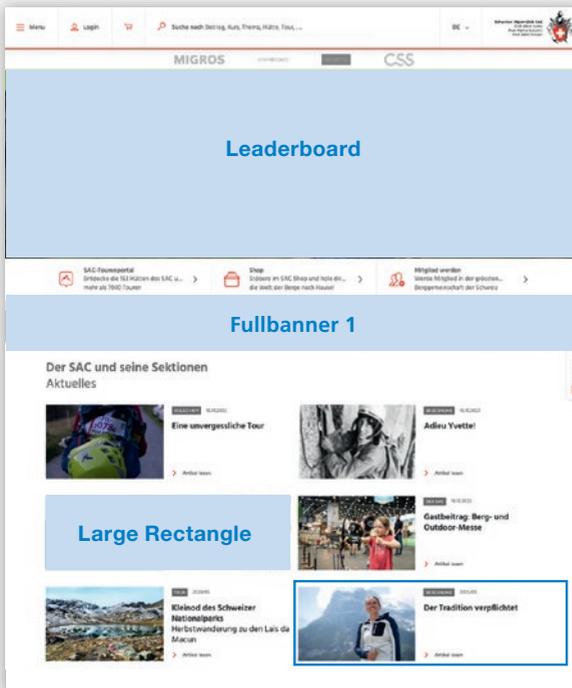
BEGRÜßUNG 2023/05
Der Tradition verpflichtet
> Artikel lesen

SELBSCHART 2023/05 **SPORTFELLEISEN** 17.09.2023

FEEDBACK

Startseite – www.sac-cas.ch

Das Onlineportal zum Verband und der Bergwelt genießt eine hohe Beliebtheit, sind doch die darauf publizierten Inhalte von hohem Nutzerwert. Dies belegen auch die konstant hohen Zugriffszahlen auf das Portal.



**CHF 2900.–/Monat
mit Slider (max. 2 Partner)**

Desktop 2760 × 800 Pixel
Mobile 1504 × 940 Pixel

CHF 2200.–/Monat

Desktop 2768 × 519 Pixel
Mobile 1206 × 536 Pixel

CHF 1500.–/Monat

Desktop 1160 × 348 Pixel
Mobile 780 × 975 Pixel

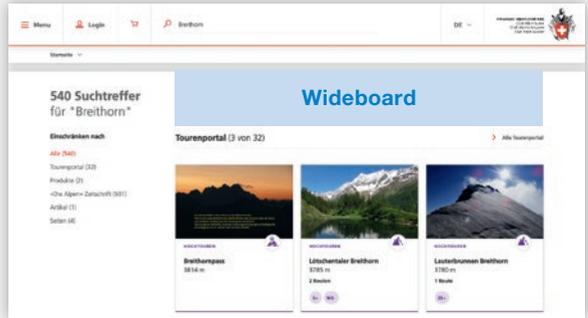
**CHF 1500.–
Gastbeitrag**

Diese Formate sind auch auf folgenden Themenseiten buchbar:

- Hütten und Touren
- Ausbildung und Sicherheit
- Leistungssport
- Umwelt
- Jugend
- Der SAC

Suchfunktion

Schnell und einfach Suchtreffer generieren und die jeweiligen Resultate schnell zur Hand haben. Dies ist an dieser Stelle das Bedürfnis der Nutzerinnen und Nutzer. Als Werbepartner können Sie hier die User in dieser beliebten Funktion begleiten und fallen garantiert auf.



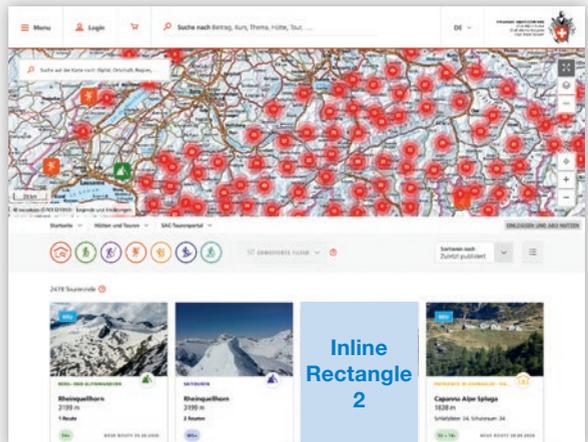
CHF 500.–/Monat

Desktop 1600 × 300 Pixel

Mobile 1152 × 512 Pixel

Tourenportal

Das SAC-Tourenportal ist mit über 7000 Routen versehen. Der Nutzerwert ist sehr hoch und daher ist die Funktion sehr beliebt und wird rege genutzt. Präsentieren Sie Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt inmitten der Tourenziele.



CHF 2900.–/Monat

Wechsel des Inserates bei Reload der Seite sowie bei Anpassungen der Filterfunktion oder Zurückkommen auf die Hauptseite des Tourenportals (nach Detailansicht von Routen).

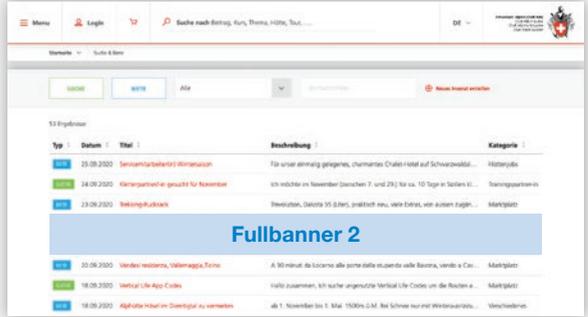
Desktop 780 × 975 Pixel

Mobile 1500 × 500 Pixel

Suche & Biete

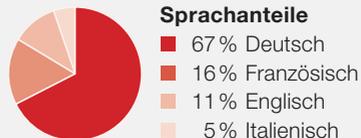
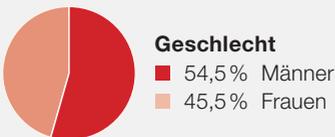
Im gut genutzten Marktplatz finden alle was sie suchen. Auch Sie werden mit Ihrer Werbebotschaft hier gefunden!

CHF 400.-/Monat
 Desktop 2768 x 519 Pixel
 Mobile 1206 x 536 Pixel



Medialeistungen (Ø pro Monat)

	Total 100 %	Desktop 34,10 %	Tablet 2,40 %	Mobile 63,40 %
Unique User	113802	38806	2731	72150
Page Impressions	867070	295671	20809	549722
<i>davon Startseite</i>	34919	11907	838	22138
<i>davon Suchfunktion</i>	28394	9682	681	18002
<i>davon Tourenportal</i>	547965	186856	13151	347409
<i>davon Suche & Biete</i>	9245	3221	222	5861



Quelle: Google Analytics, August 2022 – Juli 2023

Werbemarkt

rubmedia 

Postfach, CH-3001 Bern

zeitschriftenverlag@rubmedia.ch

www.werbemarkt.ch



Roger Hauser

Leiter Werbemarkt

+41 31 380 14 97

roger.hauser@rubmedia.ch



Yanik Gasser

Werbeberater

+41 31 380 14 95

yanik.gasser@rubmedia.ch



Caroline Garcia

Leiterin Verlagsservices

+41 31 380 14 94

caroline.garcia@rubmedia.ch



Herausgeber

Schweizer Alpen-Club SAC

Postfach, 3000 Bern 14

+41 31 370 18 18

Redaktion

Schweizer Alpen-Club SAC

Monbijoustrasse 61, Postfach, 3000 Bern 14

+41 31 370 18 85