

Sezione Ticino
Club Alpino Svizzero CAS
Club Alpin Suisse
Schweizer Alpen-Club
Club Alpin Svizzer



Grosser Wettbewerb Jubiläum 125 Jahre SAC Tessin

**“ Blick über die
Bergwelt ”**

Auftraggeber:

Schweizerischer Alpenklub, Sektion Tessin (SAC Tessin) mit Sitz in Lugano-Schweiz. Der SAC ist ein „No profit“-Verein, der am 11. April 1886 gegründet wurde und zählt über 2000 Mitglieder. Der Verein fördert die alpine Sommer- und Winter-Aktivität und wendet sich an Personen jeder Alterskategorie. Er verwaltet 5 Hütten im Tessin und fördert den Respekt und den Schutz der Natur, insbesondere im Alpengebiet.

Im Jahre 2011 wird das 125. Jahr seiner Gründung gefeiert. Bei dieser Gelegenheit hat der SAC entschieden, einen internationalen Wettbewerb für die Herstellung von Bildern mit dem Thema „Bergwelt“ auszuschreiben. Das Ziel besteht in der Förderung, der Aufwertung und der Verteidigung der Werte der alpinen und voralpinen Bergwelt - in Zusammenarbeit mit der darstellenden Kunst - mit den Bergen als Wert aller und für alle.

Wer darf teilnehmen:

Der Wettbewerb ist grundsätzlich für alle offen, richtet sich aber insbesondere an Fachpersonen und Studenten der künstlichen Kreativität und der darstellenden Kommunikation, vor allem an diejenigen welche in den Ländern und Regionen der Alpen und Voralpen tätig sind (Schweiz, Frankreich, Italien, Deutschland, Österreich, Slowenien...).

Thema des Wettbewerbs:

Freie Interpretation des folgenden Satzes des Philosophen Immanuel Kant (1724-1804): „Wie langweilig wäre die Figur der Erde ohne Berge!“ Dieser Satz und dieses Konzept werden den Leitfaden aller Veranstaltungen des 125. Jubiläums sein.

Projekt:

Kein Bild, kein Foto sondern etwas Neues, Bezauberndes, Anderes! Jeder Teilnehmer kann nur mit einer Arbeit in folgenden Bereichen teilnehmen:

- a) Klassische Techniken: Malerei, Zeichnung, Collage, Photographie, Grafik usw.
- b) Digitale Techniken: Graphic, Web design, usw.
- c) Gemischte Techniken: a) + b)

Wichtig: Jede Arbeit muss letztlich digitalisiert werden, damit der Auftraggeber die Möglichkeit hat, sie in verschiedenen Formaten auf Papier auszudrucken!

Eingabe der Arbeiten:

Das hergestellte Werk muss auf CD oder DVD aufgenommen werden. Auf der aufgeklebten Etikette müssen Titel der Arbeit, Name und Vorname, Adresse, Tel.-Nummer sowie E-Mail des Autors oder der Autorin, und eine eventuelle kurze Beschreibung ersichtlich sein und mit einer Kopie des Werkes, auf Papier ausgedruckt, eingesandt werden.

Das Bild muss, in vertikaler Formgebung, folgende Massen aufweisen: Breite 90,5 cm / Höhe 128 cm (Grösse des Plakats „Weltformat“ F4).

Im Bild können eventuell auch Texte/Littering, in der / den vom Bewerber ausgewählten Sprache/Sprachen, erscheinen. Hingegen darf keine Bezugnahme auf den Autor oder die Autorin erscheinen. Dieser / diese werden im gegebenen Zeitpunkt vom Auftraggeber beigelegt.

- a) **Bilder und Fotos:** die Digital-Bilder müssen eine minimale Resolution von 305 DPI im Format 3566 x 5043 Pixel oder 297 X 420 mm (A3) aufweisen und müssen in RGB oder CMYK sein und im Format *.TIF oder *.EPS abgeladen sein.
- b) **Vektorielles Material:** dieses muss im Format *.DOC oder *.RTF abgeladen werden oder mit Extension AI von Adobe Illustrator mit dem Farbprofil RGB oder CMYK abgeladen werden. Besondere Fonts und Bilder müssen im Trassé umgewandelt werden oder im CD Support eingeschlossen sein.
- c) **Text-Dokumente** müssen mit einem Text-Programm aufgezeichnet und im Format *.DOC oder *.RTF abgeladen werden. Besondere Fonts müssen im CD Support eingeschlossen werden.

Jury:

Besteht aus schweizerischen und ausländischen Persönlichkeiten der alpinen und alpinistischen Welt, der Kultur und der darstellenden Kunst.

Beurteilung:

Die eingereichten Arbeiten werden auf Grund folgender Kriterien beurteilt:

- a) Treue zum Thema
- b) Originalität / kommunikative Ausdruckskraft
- c) Qualität, Genauigkeit und formelle Kohärenz
- d) Technische Neuigkeit

Preise:

Die Jury wird eine erste Auswahl der beurteilten 24 verdienstvollsten Arbeiten vornehmen. In einer Schlussbeurteilung wird ein erster Preis „CAS Ticino- Città di Lugano“ von EUR 4.000, ein zweiter Preis von EUR 2.000 und ein dritter Preis von EUR 1.000 verliehen.

Die Jury behält sich vor, im besonderen Ausnahmefall, die Gewinnsummen anders aufzuteilen.

Ausstellung:

Die ausgewählten 24 Arbeiten werden auf Kosten des Auftraggebers auf Papier-Datenträger im "Weltformat" F4 reproduziert und in Lugano (Ort und Datum sind im Frühling/Herbst 2011 festzulegen) öffentlich ausgestellt. Diese Arbeiten werden in kleinerem Format ebenfalls alle zusammen auf ein einziges Plakat, welches als Promotion-Vorstellung während der ganzen Veranstaltung dienen wird, abgedruckt.

Katalog:

Es wird ein Katalog im Format A4 mit Farbendarstellung aller Arbeiten der Teilnehmer erstellt. Die Autoren der 24 von der Jury ausgewählten Arbeiten erhalten gratis eine Kopie des Kataloges. Den anderen Teilnehmer wird die Möglichkeit gegeben, das Exemplar zum Herstellungspreis zu erwerben. Im Katalog, sowie an der Ausstellung, wird neben jeder Arbeit der Name des Autors erscheinen. Der Hersteller übernimmt jegliche Verantwortung bezüglich Originalität und Echtheit seines Werkes. Der Auftraggeber behält sich vor, Werke die als verletzend oder beleidigend betrachtet werden, nicht auszustellen.

Termine und Einsende-Adresse:

31. Oktober 2010 zu Club Alpino Svizzero Sezione Ticino, Postfach 4612, 6904 Lugano, Schweiz. Die Files werden nicht rückgegeben. Es wird daher den Teilnehmern empfohlen, Kopien davon anzufertigen. Der Teilnehmer ermächtigt, mit der Teilnahme am Wettbewerb, den Ausschreibern, die für den Wettbewerb eingesandten Werke, ohne zeitliche und örtliche Einschränkungen, für sich selbst zu benutzen. Die eingereichten Werke und Bilder können somit vom Ausschreiber im eigenen Namen vorgeführt, reproduziert oder auf eine andere Art benützt werden, und dies ohne von den Autoren vorab die Einwilligung dazu einzuholen und ohne Entschädigungsansprüche derselben, wobei jedenfalls der Autor mit seinem Werk genannt wird. Die Teilnahme an der Ausschreibung bedingt die Annahme der Ausschreibungsbedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

SAC Tessin mit der Beratung von Orio Galli, graphic designer,
Lugano, Oktober 2009