

Communiqué de presse

Berne, le 3 décembre 2018

Une large alliance au sein du Parlement assure l'avenir du Musée Alpin Suisse (alps)

Le 3 décembre, le Parlement suisse a approuvé la demande d'augmentation de la contribution fédérale en faveur du Musée Alpin Suisse, qui passera de 250 000 à 780 000 francs par an. Cette augmentation a été rendue possible grâce à un changement de catégorie dans l'encouragement de la culture : le Musée Alpin Suisse est désormais soutenu par la Confédération en tant que centre de compétences national pour le patrimoine culturel alpin. Cette décision garantit la poursuite du fonctionnement de l'institution à partir de 2019, ainsi qu'un élargissement de son champ d'activité en tant que « réseau ».

Au cours de l'été 2017, le Musée Alpin Suisse (l'alps) a fait la une des journaux : la contribution fédérale allouée au musée allait être réduite de 75 %. Soit 250 000, au lieu de 1 020 000 francs par an. Cette décision découlait directement d'une réorientation de la politique d'encouragement de la Confédération. Néanmoins, au cours de l'été 2018, les entretiens menés avec l'Office fédéral de la culture (OFC) ont permis de dégager une solution : à l'avenir, l'alps ne sera plus soutenu dans la catégorie "Musées", mais dans la catégorie "Réseaux". La Confédération considère les réseaux comme des centres de compétences qui contribuent à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine culturel et disposent du savoir-faire thématique spécifique pour conseiller des tiers et réaliser des projets dans toute la Suisse. Une demande de l'alps en ce sens a été approuvée par l'Office fédéral de la culture (OFC) à l'automne 2018. Ce changement de catégorie a ouvert la voie à l'augmentation du budget décidée par le Parlement. Il est l'expression de la mutation que l'institution a mis en œuvre depuis son repositionnement en 2012 : ce n'est plus un musée « statique », mais une plateforme thématique vivante et dynamique qui développe ses projets dans un esprit de coopération et transmet son savoir-faire à des tiers au titre de la médiation. Grâce à cette augmentation du budget, l'alps est désormais en mesure de poursuivre et de développer cette stratégie.

Musée et réseau, le défi

L'exploitation du musée de Berne, avec ses expositions et ses manifestations, se poursuivra en parallèle au développement de ses activités de réseau. Toutefois, la pression sur les coûts des activités muséales augmentera dès 2019 puisque l'utilisation des fonds fédéraux devra être désormais conforme à leur affectation, à savoir ces mêmes activités de réseau. Le fonctionnement du musée, en particulier l'entretien du bâtiment, l'infrastructure opérationnelle et la collection, est déjà sous-financé. En effet, à moyen terme, le musée devra trouver des fonds supplémentaires pour couvrir ses dépenses de fonctionnement.

Notre campagne de sauvetage, une chance

La grande solidarité qui s'est déployée ces derniers mois en faveur de le Musée Alpin Suisse (alps) ne sera pas sans influence sur l'évolution de notre institution. Des responsables politiques de toutes tendances, de nombreuses organisations et quelque 16 000 personnes ont déployé toute leur énergie pour sauver l'alps. Ce large soutien ainsi que le réseau qui s'est créé tout autour doivent être utilisés de manière plus intensive pour de futurs projets.

Sauvé ! Invitation à une fête spontanée

Le public est invité à porter un toast au sauvetage du Musée Alpin Suisse, Helvetiaplatz 4, 3005 Berne, demain soir (4 décembre 2018) dès 18 heures. Il y aura de quoi boire et grignoter pour tous !

Invitation à la conférence de presse annuelle

Le Musée alpin Suisse vous invite à la conférence de presse annuelle extraordinaire qui se tiendra fin janvier : elle sera consacrée d'une part à tous les projets futurs qui pourront être réalisés grâce à la décision parlementaire et, d'autre part, à la nouvelle fonction du Musée alpin en tant que centre national de compétences pour le patrimoine culturel alpin. Une invitation plus précise suivra à une date ultérieure.

Renseignements

Beat Hächler, directeur : 031 350 04 50 | 078 645 09 22 | beat.haechler@alpinesmuseum.ch

Chronique de la campagne de sauvetage

www.sauvetage.alpinesmuseum.ch

À propos du Musée Alpin Suisse

Le Musée Alpin Suisse (l'alps) existe depuis 1905. Depuis 1934, il constitue une fondation créée par la Confédération, le Canton de Berne, la Ville de Berne et le Club Alpin Suisse. Jusqu'à aujourd'hui, les membres de la fondation assurent le financement de base et reconnaissent l'importance nationale du musée. Depuis 2012, l'alps s'est positionné comme plate-forme thématique contemporaine reliée à un large réseau dans les régions alpines. Il aborde des thèmes contemporains tels que l'identité, la mobilité, le développement spatial et les processus de changement. Il met l'accent sur les liens tissés entre l'homme et la montagne. Le Musée Alpin travaille sur la base de projets. Il fait des recherches, recueille, collabore, documente et met en scène. Il présente des expositions, organise des manifestations, prépare du matériel didactique pour les écoles et coopère sur des thèmes spécifiques avec des partenaires suisses et étrangers.

Expositions actuelles

« La beauté des montagnes. Une question de point de vue » jusqu'au 1 septembre 2019

Biwak#23 « Le péril blanc. Gestion des avalanches en Suisse » jusqu'au 21 avril 2019

Tournée

Natur-Museum Luzern: L'exposition Biwak « Le loup est là. Une exposition de l'homme » jusqu'au 28 avril 2019

Différentes stations : L'exposition Biwak « Constructive Alps 2017. Rénovation et construction durables dans les alpes »