



Ausserordentliche AV 2024 | 16.03.2024

Traktandum 4: Mehrjahresplanung 2024/25 – Strategie, Ziele und Massnahmen

Beilagen

1 Bergsport

Strategie (statisch)					Mehrfjahresplanung 2024 + 2025		
Stossrichtung	Ziele	Zieldefinition	Erreichungsgrad		Ziel/Massnahmen mit Bezug auf die Strategie (Stossrichtung/Ziele)	Umsetzung	
			heute	bis 2025		2024	2025
1.1 Bergsport_Breitensport							
Der Bergsport als Breitensport ist die Haupttätigkeit des SAC. Der SAC ist der Anbieter von Bergsportaktivitäten und qualitativ hochstehenden Aus- und Weiterbildungen und der Experte zum Thema Sicherheit im Bergsport.	1.1.1: Aus- und Weiterbildung	Die Aus- und Weiterbildungen in allen Bergsportdisziplinen sind von hoher Qualität. 90 Prozent der Kursteilnehmenden bewerten die Angebote mit gut bis sehr gut.	90%	✓	Breitensport Konzept ist erstellt und durch den GL/ZV sowie durch Swiss Olympic abgenommen, um Segmentierung und Fokussierung der Kundengruppen zu erhöhen	x	
	1.1.2: Touren	Ein gewinnbringendes Angebot für Touren als Ergänzung zu den Sektionen hat sich etabliert. Mit den Überschüssen werden die Aus- und Weiterbildungskurse subventioniert.	80%	✓	Weiterentwicklung des Kursangebots zwecks Förderung Sektionsaktivitäten und gleichzeitige Generierung eines hohen Deckungsgrads Abschluss der Erstellung eines Mountainbike-Konzepts und Entscheid seitens Gremien (ZV) zu dessen Umsetzung	x	
	1.1.3: Sicherheit	Der SAC setzt die Standards zum Thema Sicherheit im Bergsport und wird bei allen relevanten Diskussionen konsultiert. Das Thema Sicherheit ist integrierter Bestandteil in allen Kursen.	100%	✓	Keine Massnahmen geplant		
	1.1.4: Tourenleitende	Mit dem neuen ERP wird den Sektionen ein benutzerfreundliches Verzeichnis mit dem Ausbildungsstand ihrer aktuellen wie potentiellen Tourenleiterinnen und Tourenleiter zur Verfügung gestellt	50%	✓	Einführung der neuen Tourenverwaltungssoftware abgeschlossen und neues CMS eingeführt, Bewirtschaftung direkt durch Tourenchefs dadurch möglich und Qualifikationen der Tourenleitenden selbstständig einsehbar	x	x
1.2 Bergsport_Jugendförderung (alle Sportarten)							
Ende 2025 gibt es über 20 000 Mitglieder in der Alterskategorie bis 22-Jährige. (Aktuell 17 000)	1.2.1: Kinder und Familien	Die Aus- und Weiterbildung für Kinder- und Familienbergsteigen wird ausgebaut. 60 Prozent der Sektionen haben eine entsprechend ausgebildete Person, die spezifische Aktivitäten durchführen kann.	60%	!	Identifikation der 2-4 Hauptzielgruppen der Jugendförderung in einem Konzept und Umsetzung entsprechender Massnahmen abgeschlossen	x	x
	1.2.2: Jugend und Sport	Die Teilnehmerstunden von Jugendlichen, welche die Programme von J+S nutzen, sind um 20 Prozent höher gegenüber 2020.	60%	✓	Definition und Verabschiedung der J&S-Ausbildungsstrukturen zusammen mit BASPO und den wichtigsten Anspruchsgruppen Erstellung des J&S-Manuals Bergsteigen und Skitouren abgeschlossen	x	x
1.3 Bergsport_Leistungssport							
Im 2025 ist der Leistungssport inkl. Spitzensport ein anerkannter Teil des SAC. Die Schweiz gehört weltweit zu den besten Nationen.	1.3.1: Sportlicher Erfolg	Der SAC gehört bis Jahr 2025 bei Skitourenrennen und im Eisklettern zu den Top-Zwei-Nationen im Nationenranking im Weltcup. Beim Sportklettern gehören er zu den besten zwölf Nationen im Nationenranking im Weltcup und zwei Athletinnen und/oder Athleten können sich für die Olympischen Spiele in Paris 2024 qualifizieren.	60%	!	Erarbeitung eines Konzepts zur erfolgsorientierten und nachhaltigen Kaderstruktur zur optimalen Athletenförderung abgeschlossen und vollständig umgesetzt Abschluss von Planung und Finanzierung des Innenausbaus des neuen NLZ und erfolgreiche nachhaltige Sicherung des Betriebs bzgl. den Dimensionen Finanzierung und Klimatechnik Schaffung einer sportartübergreifenden Athletenkommission mit direktem Link zum Zentralverband und Wahl von dessen Mitgliedern durchgeführt (Förderung Swiss Olympic).	x	x
	1.3.2: Sportförderung	Förderkonzepte von der Basis bis zur Spitze sind in allen Leistungssportarten des SAC für alle Alterskategorien und Niveaus nach den Vorgaben des Zentralverbands bis Ende 2025 umgesetzt. Die Vorgaben liegen bis Ende 2021 vor.	80%	✓	Existenz eines übergeordneten Leistungssportkonzept in jeder Sportart in digitaler Form, beinhaltend ein Strukturkonzept, ein Sportanlagenkonzept, ein wissenschaftlich-medizinisches Konzept, ein Ausbildungskonzept, ein Veranstaltungskonzept, ein Athleten-Förderkonzept, ein Selektionskonzept und einen Rahmentrainingsplan für jede eingestufte Sportart Existenz von regionalen Wettkampfsereien als Selektionsgrundlage für nationale Wettkämpfe Inklusion des Paraclimbings in allen internationalen Wettkämpfen und in den Schweizermeisterschaften; Aufbau eines erfolgsorientierten Kader- und Betreuungssystems zwecks Erzielung regelmäßiger Medaillen auf internationalem Niveau.	x	x
	1.3.3: Imagetransfer	Der SAC wird als der Veranstalter alpiner Wettkämpfe und Förderer des Leistungssports wahrgenommen. Bei mind. 50 Prozent der Berichterstattungen ist der SAC sichtbar oder wird erwähnt.	70%	✓	Erstellung eines Konzepts zur Steigerung der Wertschöpfung für den SAC aus der Visibilität im Leistungssport Ermöglichung von internationalen Veranstaltungen in der Schweiz ohne finanzielles Engagement des SAC mit messbarem Effekt auf den Gesamtverband: Sportklettern - 1 IFSC-Weltcup pro Jahr - 1 EYC oder EC pro Jahr Skitourenrennen - 1 ISMF-Weltcup pro Jahr - EM oder WM alle 6 - 8 Jahre - strategische Zusammenarbeit mit PdG alle 2 Jahre Eisklettern - 1 UIAA-Weltcup pro Jahr	x	x
1.4 Kletterhallen							
Stossrichtung Sportklettern indoor wird als Teil des SAC wahrgenommen.	1.4.1: Angebot	In 80 Prozent der Kletterhallen in der Schweiz, welche Mitglied der IGKA sind, haben SAC-Mitglieder Vorzugskonditionen.	20%	✗	Durchführung eines Workshops mit VBKS, Ableitung konkreter Massnahmen	x	
	1.4.2: Jugendliche	Jedes zweite Kind und jeder zweite Jugendliche, die/der über ein Jahresabonnement in einer Kletterhalle verfügt, ist SAC-Mitglied.	20%	✗			
	1.4.3: Aus- und Weiterbildung	Der SAC baut seine Kompetenz beim Sportklettern indoor aus und verfügt bis 2025 über mindestens 15 Aus- und Weiterbildungsangebote.	50%	✓	Anbieter zusätzlicher Indoor-Sportkletterkurse und Positionierung als kompetenter Indoor-Kletterkurs-Anbieter	x	x



2 Hütten

Strategie (statisch)					Mehrjahresplanung 2024 + 2025		
Stossrichtung	Ziele	Zieldefinition	Erreichungsgrad heute	Erreichbarkeit bis 2025	Ziel/Massnahmen mit Bezug auf die Strategie (Stossrichtung/Ziele)	Umsetzung	
						2024	2025
2. Hütten							
Der nachhaltige Bau, Betrieb und Unterhalt der SAC-Hütten und deren Zustiege sind sichergestellt (ökonomisch, ökologisch und sozial).	2.1 Finanzen	Bis 2025 betragen die Hüttenfondeinnahmen pro Jahr netto mindestens 4,5 Mio. Franken (2019: 3,3 Mio. Franken). Ein möglichst hoher Anteil ist über Spenden generiert.	30%	!	Die Fundraisingeinnahmen betragen bis 2025 mindestens CHF 2.5. Mio. Netto Der langfristige Mittelbedarf für den Hüttenbau (Seite Hüttenfonds und Seite Sektionen) ist genauer bekannt und Massnahmen zur langfristigen Sicherstellung sind geprüft. Die Bandbreite der Übernachtungspreise wird deutlich besser eingehalten, v.a. die Preisdifferenzierung Mitglieder-Nichtmitglieder	x	x
	2.2 Betrieb	Der SAC verfügt bis Ende 2022 über eine Strategie für einen ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Hüttenbetrieb und setzt ab 2023 konkrete Massnahmen um.	30%	✓	Erreichung der definierten Ziele bis 2025, Festlegung der neuen Ziele bis 2030	x	x
	2.3 Bau	Alle Renovationen und Um-/Neubauten der Hütten richten sich nach dem Standard der Wegleitung Hüttenbau.	100%	✓	Die Begleitung der Bauvorhaben der Sektionen wird sichergestellt.	x	x
	2.4 Marketing	90 Prozent der bewarteten Hütten arbeiten bis 2025 nach einem Konzept auf Basis des Marketinghandbuchs für SAC-Hütten und können über das online Reservationssystem (OHRS) gebucht werden.	50%	!	Aufschaltung von OHRS 2 bis Ende 2024 unter Erzielung hoher Zufriedenheitswerte der Nutzer	x	
	2.5 Hüttenwege	80 Prozent der Hütten haben bis 2025 eine Vereinbarung bzgl. Bau, Betrieb und Unterhalt der Hüttenzustiege mit den Behörden abgeschlossen.	20%	✗			

3 Umwelt

Strategie (statisch)					Mehrjahresplanung 2024 + 2025		
Stossrichtung	Ziele	Zieldefinition	Erreichungsgrad heute	Erreichbarkeit bis 2025	Ziel/Massnahmen mit Bezug auf die Strategie (Stossrichtung/Ziele)	Umsetzung	
						2024	2025
3. Umwelt							
Der SAC ist der Ansprechpartner für Fragen in Zusammenhang mit Nutzen und Schützen der Bergwelt und setzt sich für die Interessen des naturnahen Bergsports ein.	3.1 Klimaschutz	Der SAC verfügt bis Anfang 2022 über eine langfristige Klimastrategie und setzt auf Basis dieser Strategie konkrete Massnahmen in den drei Säulen Information, Anpassung und Reduktion um.	40%	✓	Fortlaufende Umsetzung der Klimastrategie Abschluss des Studienpakets Hütten 2050, Abgabe von Zukunftsperspektiven und Handlungsempfehlungen für Anpassungen des Hüttenreglements / der Wegleitung Hüttenbau Ausbau der erneuerbaren Energien vs. Landschaftsschutz: Aktives Verfolgen der wichtigsten Geschäfte, welche Projekte in unerschlossenen Landschaften betreffen	x	x
	3.2a Umweltbildung	In allen Ausbildungsangeboten des SAC sind Umweltaspekte integrierter Bestandteil der Bildungsziele.	80%	✓	Fortlaufende Umsetzung und Weiterentwicklung des Bestehenden	x	x
	3.2b Umweltbildung	Projekt AlpenLernen: Jährlich führen 30 Schulklassen in verschiedenen Regionen Projektwochen zum Thema Bildung für nachhaltige Entwicklung in SAC-Hütten durch.	50%	!	Steigerung Teilnahme durch stärkere Bewerbung über die SAC-Kanäle, Verbesserung logistischer und evtl. finanzieller Support durch die Geschäftsstelle	x	x
	3.3 Landschaftsschutz und nachhaltige Entwicklung	Das Pilotprojekt Bergsteigerdörfer Graubünden ist bis 2022 durchgeführt, evaluiert und die längerfristige Organisationsstruktur und Finanzierung sind geklärt. Bis 2025 erhält mindestens ein weiteres Dorf ausserhalb von Graubünden die Auszeichnung als Bergsteigerdorf.	60%	✓	Sicherung der Finanzierung bis Sommer 2027, Auszeichnung bis Ende 2025 von zwei weiteren Bergsteigerdörfern	x	x
	3.4a Freier Zugang	Das Routennetz in den eidgenössischen Wildtierschutzgebieten ist gezielt mit traditionellen Skitouren ergänzt, bei der Nutzung der Routen besteht weiterhin eine gewisse bergsteigerische Freiheit. Für Sommerbergsport gibt es in den eidgenössischen Wildtierschutzgebieten und in kantonalen und kommunalen Wild-druhezonen nur einige wenige neue verhältnismässige Einschränkungen.	50%	!	Aktives Verfolgen und Einflussnahme auf relevante Geschäfte auf kantonaler und nationaler Ebene	x	x
	3.4b Freier Zugang	Auf Basis der Erfahrungen des Pilotprojekts Regionalvertreter freier Zugang im Berner Oberland ist bis Ende 2022 ein Konzept für eine politische Interessensvertretung und Ein-flussnahme auf regionaler Ebene erstellt.	10%	✗			
						Einhaltung des Budgetrahmens für die Kunstausstellung 2025, Generierung einer stark positiven Resonanz innerhalb und ausserhalb des SACs	x



4 Finanzen & Dienste

Strategie (statisch)					Mehrjahresplanung 2024 + 2025		
Stossrichtung	Ziele	Zieldefinition	Erreichungsgrad heute	Erreichbarkeit bis 2025	Ziel/Massnahmen mit Bezug auf die Strategie (Stossrichtung/Ziele)	Umsetzung	
						2024	2025
4.1 Mitgliedschaftsmodelle							
Die Mitgliedschaftsmodelle entsprechen den gesellschaftlichen Entwicklungen und den sich gewandelten Bedürfnissen der Bergsportler und Bergsportlerinnen.	4.1.1 Mitgliedschaftsformen und -modelle	Die Mitgliedschaftsformen und -modelle sind überprüft und bei mehrheitlicher Zustimmung der Sektionen eingeführt.	50%		Neu keine Massnahmen wegen Verschiebung Statutenrevision		
4.2 Leistungen und Finanzen							
Bis 2025 verfügt der Zentralverband über einen klaren Leistungskatalog, was er tut. Die Angebote richten sich nach diesem Katalog.	4.2.1 Fokussierung	Die Palette der Dienstleistungen des Zentralverbands ist aufgrund der Strategie überprüft, bereinigt und standardisiert. Der angepasste Leistungskatalog ist vom ZV bis Ende 2023 verabschiedet und bis Ende 2025 umgesetzt.	10%		Vollständige Analyse des derzeitigen Dienstleistungskatalogs vorliegend, dank Aufnahme IST-Zustand aller Dienstleistungen des Zentralverbands gegenüber allen Zielgruppen mit entsprechenden Kosten, Wichtigkeit und Häufigkeit	x	
	4.2.2 Finanzielle Ressourcen	Bis Ende 2025 sind jährlich freie Mittel im Umfang von 1,5 Mio. Franken für strategische Projekte und Investitionen generiert.	100%		Überarbeitung des Dienstleistungskatalogs im Rahmen einer Arbeitsgruppe mit Sektionen		x
	4.2.3 Rechtsberatung	Ein professioneller Rechtsdienst im Zentralverband ist institutionalisiert und steht für juristische Beratung den Sektionen und der Geschäftsstelle bis 2022 zur Verfügung.	100%		Kontinuierliche Steigerung Mitgliederzahlen um jährlich mindestens rund 2'000 - 3'000 Personen beibehalten	x	x

5 Marketing

Strategie (statisch)					Mehrjahresplanung 2024 + 2025		
Stossrichtung	Ziele	Zieldefinition	Erreichungsgrad heute	Erreichbarkeit bis 2025	Ziel/Massnahmen mit Bezug auf die Strategie (Stossrichtung/Ziele)	Umsetzung	
						2024	2025
5. Marketing							
Stossrichtung Das Marketing und die Publikationen sind zukunftsorientiert und wo sinnvoll digitalisiert.	5.1 Kommunikation	Der SAC kommuniziert aktiv, modern und crossmedial. Dabei werden folgende Teilziele realisiert: •Die Organisation und die Prozesse der Kommunikation sind definiert. •90 Prozent der Mitglieder sind mit der Kommunikation des Zentralverbands zufrieden. •Die Besucherzahlen der Website sind um 30 Prozent gesteigert. •Die Nettokosten der Zeitschrift sind um mind. 30 Prozent gesenkt. Das entsprechende Kommunikationskonzept ist bis Anfang 2021 erstellt und bis Mitte 2022 umgesetzt.	80%		Neu keine Massnahmen wegen Sparmassnahmenpaket		
	5.2 SAC-Tourenportal	Das SAC-Tourenportal ist schweizweit bekannt als die zentrale Plattform für die Planung, Durchführung und Auswertung/Teilen von Touren und hat 100 000 registrierte User. Für die Weiterentwicklung sind Partnerschaften geprüft.	100%		Kontinuierliche Weiterentwicklung des bestehenden Tourenportals und der SAC-App		x
	5.3 Verlag	Der Fokus der Publikationen liegt bei den Ausbildungsbüchern, Auswahl- und Kletterführer. Der Verlag ist kostendeckend.	100%				
	5.4 Vermarktung	Das Vermarktungskonzept des SAC ist umgesetzt und die verfügbaren Sponsoringpakete sind an adäquate Partner verkauft.	60%		Halten der Sponsoringgelder auf derzeitigem Niveau (CHF 1.5 Mio.)		x

6 Zusammenarbeit

Strategie (statisch)					Mehrjahresplanung 2024 + 2025		
Stossrichtung	Ziele	Zieldefinition	Erreichungsgrad heute	Erreichbarkeit bis 2025	Ziel/Massnahmen mit Bezug auf die Strategie (Stossrichtung/Ziele)	Umsetzung	
						2024	2025
6. Zusammenarbeit							
Der Zentralverband unterstützt die Sektionen bei ihrer ehrenamtlichen Arbeit.	6.1 Rekrutierung	Massnahmen zur Motivation, Ausbildung, Unterstützung und Anerkennung der Ehrenamtlichen sind bis Ende 2023 definiert und implementiert.	10%		Erstellung einer Bedürfnisanalyse und Prüfung konkreter Massnahmen	x	x
	6.2 Standardisierung	Der Zentralverband erarbeitet mit den Sektionen einheitliche administrative Abläufe und Hilfsmittel für den digitalen Auftritt und unterstützt sie bei deren Einführung.	50%			x	x